

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DALL'ASSEMBLEA DELL'AUTOMOBILE  
CLUB D'ITALIA NELLA RIUNIONE DEL 27 APRILE 2017**

**Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:**

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI, Presidente dell'ACI; Dott. Mario DELL'UNTO Rappresentante del Ministero dell'Economia e delle Finanze; Avv. Salvatore BELLANCA, Presidente Automobile Club di Agrigento; Sig. Marco ROGANO, Presidente Automobile Club di Ancona; Dott. Bernardo MENNINI, Presidente Automobile Club di Arezzo; Dott. Elio GALANTI, Presidente Automobile Club di Ascoli Piceno-Fermo; Avv. Stefano LOMBARDI, Presidente Automobile Club di Avellino; Avv. Francesco RANIERI, Presidente Automobile Club di Bari; Dott.ssa Rosalia LA MOTTA, Presidente Automobile Club di Benevento; Avv. Federico BENDINELLI, Presidente Automobile Club di Bologna; Avv. Piergiorgio VITTORINI, Presidente Automobile Club di Brescia; Dott. Mario COLELLI, Presidente Automobile Club di Brindisi nonché Commissario Straordinario Automobile Club di Cosenza; Avv. Carlo ALESSI, Presidente Automobile Club di Caltanissetta; Dott. Amedeo RUSSO, Presidente Automobile Club di Ferrara; Prof. Arch. Massimo RUFFILLI, Presidente Automobile Club di Firenze; Sig. Gabriele FOCACCI, Presidente Automobile Club di Forlì-Cesena; Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Presidente Automobile Club di Genova; Avv. Marfisa LUCIANI, Presidente Automobile Club di L'Aquila; Dott. Aurelio FILIPPI FILIPPI, Presidente Automobile Club di Lecce; Dott. Enrico RUFFINI, Presidente Automobile Club di Macerata; Dott. Giancarlo PASCAL, Presidente Automobile Club di Mantova; Sig. Ivan Franco CAPELLI, Presidente Automobile Club di Milano; Sig. Carlo PANTALEONI, Presidente Automobile Club di Modena; Dott. Antonio COPPOLA, Presidente Automobile Club di Napoli; Sig. Pietro Paolo SEDDONE, Presidente Automobile Club di Nuoro; Dott. Luigino BALDAN, Presidente Automobile Club di Padova; Avv. Paolo Emilio COMANDINI, Presidente Automobile Club di Pesaro-Urbino; Avv. Giampiero SARTORELLI, Presidente Automobile Club di Pescara; Dott. Antonio BRESCHI, Presidente Automobile Club di Pistoia; Sig. Corrado DELLA MATTIA, Presidente Automobile Club di Pordenone; Avv. Santo MARTORANO, Presidente Automobile Club di Reggio Calabria; Ing. Marco FRANZONI, Presidente Automobile Club Reggio Emilia; Sig. Angelo SANTINI, Presidente Automobile Club di Rimini; Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Presidente Automobile Club di Roma; Dott. Giancarlo IONTA, Presidente Automobile Club di Salerno; Dott. Giulio PES DI SAN VITTORIO, Presidente Automobile Club di Sassari; Comm. Roberto PIZZININI, Presidente Automobile Club di Trento; Dott. Giuseppe REDAELLI, Presidente Automobile Club di Varese; Prof. Cav. Donato CATALDO, Presidente Automobile Club di Verbano Cusio-Ossola; Geom. Eugenio CASTELLI, Presidente Automobile Club di Vercelli; Dott. Adriano BASO, Presidente Automobile Club di Verona.

**Per delega, i seguenti Automobile Club:**

Acireale, Alessandria, Biella, Cagliari, Caserta, Chieti, Cremona, Crotone, Cuneo, Foggia, Gorizia, Grosseto, Ivrea, La Spezia, Latina, Lecco, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Matera, Oristano, Palermo, Parma, Piacenza, Pisa, Ponente Ligure, Prato, Rieti, Siena, Siracusa, Sondrio, Taranto, Teramo, Terni, Torino, Treviso, Udine, Venezia, Vibo Valentia, Vicenza.

**I rappresentanti degli Enti ed Associazioni aderenti:**

Sig. Simone CAPUANO – FISA

**Per delega, i rappresentanti degli Enti ed Associazioni aderenti:**

Dott. Piero Lorenzo ZANCHI – SIAS

**I seguenti rappresentanti del Consiglio Sportivo Nazionale e della Giunta Sportiva:**

Sig. Simone CAPUANO.

**Per delega, i rappresentanti del Consiglio Sportivo Nazionale e della Giunta Sportiva:**

Sig. Armando BATTAGLIA, Sig. Luigi BATTISTOLLI, Sig.ra Grazia BISAZZA, Sig. Fernando PARISI, Sig. Gennaro PEZZELLA.

**Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:**

Dott. Guido DEL BUE - Revisore dei Conti effettivo

Prof. Claudio LENOCI - Revisore dei Conti effettivo

Dott. Enrico SANSONE - Revisore dei Conti effettivo

Presiede la riunione l'Ing. Angelo Sticchi Damiani, Presidente dell'Automobile Club d'Italia.

**L'ASSEMBLEA.** Adotta la seguente deliberazione:

“Visto il documento concernente le “Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell’Ente per il triennio 2017-2019” predisposto in adempimento dell’art. 15 del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 e del Sistema di misurazione e valutazione della Performance in ACI; preso atto che le Direttive contengono gli indirizzi strategici che definiscono le priorità politiche dell’Ente, relative ad un arco triennale, declinate con riferimento a diverse aree di intervento; su proposta del Presidente, **approva** le “Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell’Ente per il triennio 2017-2019” di cui in

premessa, che vengono allegate al verbale della seduta sotto la lett. C) e che costituiscono parte integrante della presente deliberazione.”.

**DIRETTIVE GENERALI IN MATERIA DI INDIRIZZI STRATEGICI DELL'ENTE**

**Assemblea dell'Ente del 27 aprile 2017**

## **Priorità politica 1) “Rafforzamento ruolo e attività istituzionali”**

### **Area strategica “Servizi ed attività istituzionali”**

#### **Obiettivi Strategici:**

- rafforzamento del ruolo dell’ACI e degli Automobile Club di rappresentanza istituzionale e di tutela degli interessi generali degli automobilisti e maggiore caratterizzazione degli stessi, quali interlocutori privilegiati nei confronti delle istituzioni europee, nazionali e locali e degli *stakeholders* di riferimento per i temi dell’automobilismo, della mobilità, della sicurezza stradale, dello sport e di tutti i servizi connessi;
- rafforzamento dei servizi di infomobilità a livello locale e nazionale;
- sviluppo e consolidamento della *mission* inerente i temi dell’educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio, la promozione e la realizzazione di azioni e iniziative, in collaborazione con le istituzioni, e rivolte ai cittadini, con particolare riferimento alle fasce giovanili;
- consolidamento della funzione sociale dell’ACI e degli AC, volta ad agevolare l’esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti “deboli”;
- valorizzazione della capacità di intervento della Federazione negli ambiti di competenza, a supporto di altre Amministrazioni centrali e locali, in occasione di calamità naturali;
- consolidamento del ruolo dell’Ente in ambito internazionale FIA ed ARC Europe, e sviluppo delle sinergie con gli organismi internazionali e con gli Automobile Club esteri nei settori di comune interesse, con specifico riferimento alla omogeneizzazione ed ottimizzazione delle iniziative comuni a livello europeo;
- rafforzamento del ruolo di Federazione sportiva automobilistica, anche in rapporto al consolidamento e allo sviluppo di eventi e manifestazioni sportive di livello nazionale e internazionale;
- ampliamento della base dei praticanti sportivi e sviluppo di iniziative a vantaggio dei giovani piloti, in un contesto di massimo coinvolgimento di tutte le componenti del mondo sportivo automobilistico;
- valorizzazione del ruolo dell’Ente e delle iniziative in materia di turismo automobilistico, da realizzare in collaborazione con istituzioni centrali e locali e il mondo delle autonomie funzionali;
- sviluppo del ruolo di rappresentanza nel settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione della promozione del settore a tutela e rappresentanza degli appassionati e del prestigio nazionale legato da sempre al mondo della produzione automobilistica.

## **Priorità politica 2) Sviluppo Servizi associativi**

### **Area strategica “Soci”**

#### **Obiettivi strategici:**

- consolidamento, nuova classificazione della compagine associativa nazionale e riposizionamento della sua composizione interna verso formule associative di più alta gamma;
- riqualificazione, secondo le esigenze rilevate presso i Soci e l’utenza automobilistica, anche attraverso l’utilizzo strutturato del CRM (Customer Relationship Management), dei contenuti della tessera individuale e per le aziende, ampliando il portafoglio dei servizi anche in chiave digitale, secondo logiche volte a riaffermarne il valore di strumento di utilizzo frequente, non circoscritto a specifiche situazioni di emergenza, e semplificazione delle relative modalità gestionali;
- innovazione e sviluppo della rete della Federazione ACI e dei canali di acquisizione associativa;
- sviluppo di iniziative comunicazionali mirate ai Soci e miglioramento dei livelli relazionali tra questi e le diverse articolazioni della Federazione;
- sviluppo di una politica diretta all’acquisizione di nuovi soci.

## **Priorità politica 3) Consolidamento servizi delegati**

### **Area strategica Servizi delegati**

#### **Obiettivi strategici:**

- sviluppo delle attività e dei servizi erogati dall’ACI in materia di PRA, IPT e tasse automobilistiche in coerenza con l’evoluzione del quadro normativo di riferimento, secondo logiche di efficientamento, di attenzione alle esigenze dell’utenza e delle istituzioni, di innovazione digitale, di economicità e qualità delle gestioni e di incremento dei livelli di interoperatività con le altre pubbliche amministrazioni;
- sviluppo di nuovi ambiti di collaborazione dell’ACI e degli Automobile Club con le Amministrazioni centrali e locali, in relazione ai rispettivi ambiti di competenza, per la gestione operativa di ulteriori servizi delegati, in special modo nei settori di attività statutariamente presidiati.

## Priorità politica 4) Funzionamento e ottimizzazione organizzativa

### Area strategica “Organizzazione interna”

#### Obiettivi strategici:

- adeguamento dell’assetto istituzionale ed organizzativo all’evoluzione della normativa europea, statale, regionale e locale ed agli obiettivi di efficace presidio degli ambiti statutari;
- promozione degli interventi necessari per razionalizzare l’efficacia e l’efficienza dell’azione degli Automobile Club sul territorio, il risanamento delle situazioni economico-finanziarie ed il ripristino di condizioni di autonomo equilibrio gestionale;
- miglioramento dell’efficacia ed efficienza dei programmi di spesa della Federazione, mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio, anche attraverso la prosecuzione dell’azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione;
- razionalizzazione degli assetti delle società collegate secondo logiche di efficacia, efficienza ed economicità e rafforzamento del sistema della *governance*;
- sviluppo dell’attività di formazione mirata alla dirigenza ed al personale delle aree delle strutture centrali e periferiche;
- perseguimento delle politiche di sviluppo del personale, in coerenza con i principi di premialità distintiva secondo modelli organizzativi evoluti anche verso forme di aggregazione per *team* di lavoro a composizione variabile e interfunzionale;
- sviluppo delle iniziative in materia di *welfare* e benessere organizzativo del personale e previsione di principi e metodiche di *smart working*;
- sviluppo, secondo la metodologia CAF, di iniziative di miglioramento della qualità dei processi produttivi interni;
- progressiva estensione dei processi di digitalizzazione delle attività e dei servizi erogati;
- potenziamento dell’azione di sensibilizzazione della dirigenza e del personale delle aree in materia di trasparenza/anticorruzione mirata a consolidare la consapevolezza del ruolo presidiato e promozione di correlate iniziative organizzative anche attraverso un’adeguata azione di supporto alle strutture dell’Ente e degli Automobile Club;
- sviluppo delle iniziative organizzative nell’ambito della Federazione atte a contrastare il rischio di corruzione e di mala gestione.