



AI SIGNORI DIRETTORI
DEGLI AUTOMOBILE CLUB

L O R O S E D I

e p.c.

AI SIGNORI DIRETTORI
REGIONALI

L O R O S E D I

OGGETTO: Pianificazione delle attività 2012 degli Automobile Club

Si fa seguito alla circolare prot. Direzione Segreteria 1753/11 del 15/6/2011 in materia di programmazione delle attività degli AC per l'anno 2012, per fornire i seguenti elementi informativi utili al processo di pianificazione in corso da parte di codesti AC.

Sulla base delle ipotesi progettuali e delle proposte di piani di attività elaborate dalle Strutture Centrali per il prossimo esercizio, si ritiene utile, in linea anche con quanto previsto dai vigenti Sistemi di Misurazione e Valutazione della performance adottati dagli AC aderenti all'OIV ACI, fornire alcune sintetiche indicazioni di massima circa le iniziative centrali che potranno avere incidenza sugli AC nel prossimo anno.

Poiché peraltro il ventaglio dei piani e progetti dell'ACI per l'anno 2012 potrà considerarsi definitivo, come è noto, solo a seguito dell'approvazione del prescritto documento di programmazione da parte del Consiglio Generale dell'Ente, si ritiene, sentito l'OIV, di poter fornire allo stato indicazioni orientative e, ripetesì, di larga massima, rinviando all'esito della delibera del Consiglio Generale ogni ulteriore comunicazione di dettaglio anche in merito ad indicatori e target di progetto di pertinenza di ciascun AC.

Nondimeno, le indicazioni di cui alla presente nota possono già fornire un primo quadro di insieme del contesto in cui le Strutture dell'Ente ritengono di sviluppare i rispettivi programmi di azione nel 2012 con il coinvolgimento degli AC, e possono quindi costituire un utile riferimento del quale le SS.LL. potranno tener conto nell'elaborazione delle progettualità locali, ai fini della sottoposizione dei relativi documenti di programmazione ai rispettivi Consigli Direttivi.



In sintesi, le iniziative centrali che allo stato, e fatta salva ogni eventuale diversa valutazione degli Organi dell'Ente, richiedono la collaborazione degli AC per l'anno 2012 riguardano:

- ✓ in campo istituzionale, la prosecuzione del progetto strategico 2010–2012 “*Network Autoscuole a marchio ACI – Ready2Go*”;
- ✓ in campo associativo, la collaborazione relativa a:
 - a) lancio della nuova *offerta associativa per le aziende*
 - b) attività di diffusione della *Tessera Multifunzione*;
 - c) iniziative di sviluppo del progetto *ACI/SARA* ;
- ✓ in campo turistico, sulla scorta dell'analoga iniziativa già avviata nel 2011 in relazione alla via Appia, la collaborazione al progetto direzionale interno “*Strade blu – via Aurelia*”, limitatamente agli AC presenti sul territorio attraversato dalla via Aurelia.

Per ulteriori ragguagli operativi, si allegano schede riassuntive delle iniziative ed attività in questione.

Con riferimento ad ogni ulteriore aspetto, si rinvia a quanto già comunicato con la sopra citata nota del 15 giugno scorso, rinnovando la raccomandazione ad una puntuale osservanza degli adempimenti e dei termini ivi indicati.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)

Allegati n. 5

SCHEDA PROGETTO

Denominazione progetto: Network Autoscuole a marchio ACI - Ready2Go **Anno** 2012

Tipologia progetto Strategico

Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi - Il progetto nasce dall'esigenza di diffondere maggiormente tra i giovani la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per una guida corretta e responsabile.

Attraverso la realizzazione di una rete di autoscuole "certificate" a marchio ACI sul territorio, che garantiscano elevati standard qualitativi a livello di contenuti didattici e di modalità formative, l'Ente si è prefissato l'obiettivo di recuperare una posizione autorevole nel campo della formazione e dell'addestramento per il conseguimento della patente di guida dei veicoli a motore.

Riguardo alla descrizione degli obiettivi operativi del 2012, si rimanda a quanto descritto nel documento allegato (All.1)

Risultati da conseguire: Estendere quanto più possibile il numero di Autoscuole ACI Ready2Go sul territorio nazionale. Nel 2012, come nel 2011, si prevede l'affiliazione al Network di un numero di autoscuole che va da un minimo di 50 ad un massimo di 100

PRIORITA' POLITICA Rafforzamento ruolo e attività Istituzionali

AREA STRATEGICA Istruzione automobilistica e sicurezza stradale

OUTCOME Miglioramento della consapevolezza e delle capacità di guida dei giovani

INDICATORI DI OUTCOME monitoraggio sul grado di apprezzamento delle persone formate

OBBIETTIVO STRATEGICO Valorizzazione del ruolo della Federazione nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale, soprattutto nei confronti dei giovani

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE Direzione Attività Istituzionali

CAPO PROGETTO Dott. Vincenzo Leanza

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE Direzione Soci, Direzione Amministrazione e Finanza, Direzione Studi e Ricerche, Ufficio Stampa, Servizio Comunicazione, Servizio Turismo e Relazioni Internazionali

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE Automobile Club, ACI Informatica S.p.a., ACI Vallelunga S.p.a., Sara Assicurazioni S.p.a.

DURATA triennale 2010-2012

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTE PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO
n. Autoscuole affiliate	contratti sottoscritti	50 autoscuole affiliate	50 autoscuole affiliate per la descrizione del target assegnati agli AC si rimanda al documento allegato (All.2)

ALL. 1

OBIETTIVI OPERATIVI “NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI – READY2GO” 2012

- **Attività commerciale.** Si prevede di continuare a svolgere l'attività propositiva nei confronti degli AC e delle autoscuole, anche attualmente esterne alla Federazione, al fine di acquisire ulteriori contratti di affiliazione;
- **Perfezionamento Metodo didattico.** La didattica integrativa denominata Metodo ACI dovrà essere sempre oggetto di ottimizzazioni e ulteriori sviluppi. Pertanto i sottogruppi di lavoro costituiti nel 2011 continueranno a svolgere la propria attività anche per il 2012. A tal fine si prevede oltre ad una normale revisione ottimizzatrice anche il completamento dell'analisi del metodo per le patenti superiori. Il nuovo anno vedrà anche la realizzazione dei libri didattici ACI e l'integrazione completa del Metodo ACI con la didattica ministeriale;
- **Allestimento Autoscuole.** L'allestimento riguarderà ovviamente tutte le nuove autoscuole affiliate.
- **Corso Formazione ai Formatori.** Verranno effettuati, come previsto dall'iniziativa, ulteriori corsi di formazione sul “Metodo ACI” rivolti agli insegnanti ed agli istruttori delle Autoscuole che si affilieranno. Come per l'anno 2011 sarà realizzato un calendario di corsi, che continueranno ad essere realizzati da e presso il Centro di Guida Sicura ACI di Vallelunga;
- **Simulatore.** L'attuale simulatore dovrà acquisire nuove funzionalità in relazione alle esperienze che verranno acquisite in base al suo utilizzo. Grazie ad una partnership con la Menzaghi Motors - ASPES è stato avviato uno studio per realizzare un simulatore per moto che potrebbe avere un primo prototipo nel corso del 2012.
- **Materiale promozionale per le Autoscuole e Kit per allievi.** Sarà realizzato, come previsto ed effettuato nel 2011, materiale di comunicazione sia per il punto Autoscuola che per il Kit da fornire all'allievo. Tali materiali potranno variare in funzione del gradimento espresso sia dalle autoscuole che dagli allievi.
- **Gestione e allestimento prove pratiche di guida (Driving Test).** Saranno organizzate e realizzate delle prove pratiche previste dal “Metodo ACI” da effettuarsi in aree riservate per una mezza giornata. Per le nuove aree sarà necessario, come previsto e realizzato nel 2011, svolgere con personale addestrato una prima verifica e collaudo delle aree che verranno individuate dagli AC al fine di assicurare che i requisiti di tali spazi corrispondano a quelli di sicurezza e tecnici definiti da “Metodo ACI”;
- **Ottimizzazioni supporti informatici per allievi.** Si prevede di individuare nuovi ed ulteriori applicazioni per far allenare l'allievo ai quiz. L'obiettivo è di creare momenti di gioco/confronto tra allievi. Verranno effettuate delle analisi di fattibilità.
- **Monitoraggio Qualità.** Saranno svolte attività di monitoraggio e controllo al fine di verificare il livello di qualità degli interventi didattici e il rispetto degli standard di immagine e di comunicazione contrattualmente definiti.
- **Portale web.** L'implementazione del portale web del progetto (nuova release realizzata nella seconda metà del 2011) deve essere una attività continuativa. A tal fine sarà necessario ricercare iniziative sia informative che promozionali che potranno rendere sempre più interessante l'uso del portale stesso da parte del target di riferimento. Un gruppo di lavoro, come per il 2011, sarà dedicato a tali iniziative ed all'avvio e sviluppo dei social network.
- **Implementazione catalogo offerte.** Verrà implementato il catalogo messo a disposizione delle autoscuole con nuove offerte in base alle esigenze che le stesse

autoscuole faranno presente. Pertanto si prevede l'individuazione di possibili nuovi partner.

- **Sponsor.** Proseguirà nel 2012 l'attività finalizzata all'individuazione di sponsor del progetto al fine di rendere sempre più attraente l'offerta dell'affiliazione alle autoscuole ma anche realizzare servizi e vantaggi sempre più interessanti per gli allievi.

- **Iniziative promozionali.** Come per il 2011, insieme alla Direzione Soci dell'Ente ed ad un Gruppo di lavoro specifico, compatibilmente con le risorse economiche a disposizione, dovranno essere individuate e realizzate iniziative per i giovani.

- **Monitoraggio allievi.** L'iniziativa prevede un monitoraggio da effettuare sull'allievo R2G successivamente al conseguimento della patente al fine di verificare se il percorso formativo ACI abbia prodotto risultati nella maggiore consapevolezza dei rischi della strada e nell'acquisizione delle corrette tecniche di guida sicura. Oltre alle indagini si prevedono iniziative (vedere punto precedente) finalizzate a fidelizzare l'allievo-neopatentato.

- **Campagna di comunicazione.** Si prevede di realizzare una campagna informativa e promozionale rivolta a coloro che operano a contatto dei giovani, ai potenziali allievi ed alle loro famiglie al fine di indirizzarli alle autoscuole ACI R2G. La campagna pubblicitaria sarà concentrata nelle città dove saranno presenti le autoscuole affiliate. Importante sarà la presenza nei Social Network. Tale iniziativa potrà essere basata, secondo il piano di comunicazione che verrà redatto, anche su campagne di comunicazione non convenzionale. La comunicazione sarà coadiuvata da Conferenze stampa locali e da articoli sui media ACI e della Federazione.

- **Ottimizzazione organizzativa e progettuale.** Verranno svolte verifiche periodiche tra la Direzione Attività Istituzionali, la Direzione Amministrazione e Finanza, la Direzione Soci ed il Gruppo di Progetto della Soc. ACI Informatica, che gestisce lo sviluppo del progetto, al fine di poter assicurare il miglioramento di alcuni processi organizzativi e progettuali dell'iniziativa.

SCHEDA ATTIVITA'

Tipologia attività Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende		Anno 2012		
Descrizione sintetica attività Gestione del lancio sul mercato della nuova offerta associativa per le aziende				
Risultati da conseguire				
Sviluppo attività associativa				
PRIORITA' POLITICA				
AREA STRATEGICA SOCI				
OUTCOME		INDICATORI DI OUTCOME		
Sviluppo specifici target di mercato				
OBIETTIVO STRATEGICO (area di Intervento)				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE Direzione Soci				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE ACI Global, ACI Informatica, ACI Rete				
DURATA annuale				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
n. tessere ACI Azienda prodotte nell'anno 2012	DB SOCI	130.000		

SCHEDA ATTIVITA'

Tipologia attività Gestione attività diffusione Tessera Multifunzione		Anno 2012		
Descrizione sintetica attività A seguito della cessione di Banca Sara e degli accordi con il nuovo partner la Direzione curerà il rilancio del prodotto e le correlate iniziative di natura organizzativa e gestionale.				
Risultati da conseguire				
<i>Sviluppo attività associativa</i>				
PRIORITA' POLITICA				
AREA STRATEGICA SOCI				
OUTCOME		INDICATORI DI OUTCOME		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) <i>Sviluppo di specifici target associativi di interesse</i>				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE <i>Direzione Soci</i>				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE <i>Direzione Amministrazione e Finanza, Direzione Sistemi Informativi, ACI Informatica, ICBPI.</i>				
DURATA <i>annuale</i>				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
n. tessere Multifunzione prodotte nell'anno 2012	DB SOCI	50.000		

SCHEDA ATTIVITA'

Tipologia attività Gestione attività integrazione ACI/Sara		Anno 2012		
Descrizione sintetica attività Considerando i risultati conseguiti dal progetto nel biennio 2010/2011, la rilevanza in termini di volumi associativi e il futuro lancio di un nuovo prodotto dedicato al target medio alto, la Direzione Soci curerà, nell'anno 2012, le attività di monitoraggio della rete e di gestione del nuovo prodotto.				
Risultati da conseguire				
PRIORITA' POLITICA Sviluppo attività associativa				
AREA STRATEGICA SOCI				
OUTCOME Integrazione reti		INDICATORI DI OUTCOME n. strutture territoriali		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) Rafforzare le sinergie ACI e SARA sviluppando ulteriormente la produzione associativa nei confronti degli assicurati SARA e quella assicurativa nei confronti dei soci				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE Direzione Soci				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE Direzione Amministrazione e Finanza, Direzione Attività Istituzionali, ACIRETE-Struttura FacileSarà, SARA, ACI Informatica				
DURATA				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
n. tessere ACI/SARA e strumentali ACI prodotte nel 2012	DB SOCI e DB assicurati SARA	200.000		

ATTIVITA' DIREZIONE CENTRALE SOCI PER L'ANNO 2012

IMPATTO SUGLI AUTOMOBILE CLUB

ATTIVITA': Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende

INDICATORE DI MISURAZIONE ATTIVITA': n. tessere ACI Azienda prodotte nell'anno 2012

TARGET: 130.000

IMPATTO SUGLI AUTOMOBILE CLUB: La Direzione Soci sarà impegnata, nell'anno 2012, nella realizzazione di tutti gli adempimenti e le iniziative – regolamentari, promozionali e comunicazionali – propedeutici al lancio sul mercato della nuova offerta associativa per le Aziende.

Il buon esito del lancio dipenderà dai risultati che verranno conseguiti in termini di vendite del nuovo prodotto, da cui la scelta dell'indicatore e del relativo target.

L'intera federazione sarà quindi chiamata a partecipare attivamente e collaborativamente alla commercializzazione del nuovo prodotto, consci del ruolo primario e insostituibile della rete di vendita nella diffusione della nuova tessera Azienda.

Gli Automobile Club saranno coinvolti in prima linea nella vendita della tessera e dovranno attivarsi affinché la nuova struttura di prodotto venga facilmente compresa e apprezzata dai soci "aziendali" nuovi e rinnovanti, agevolando l'affermazione di ACI anche nel mercato collettivo.

Naturalmente l'impegno e la collaborazione della rete potrà essere misurato in termini di produzione della stessa tessera azienda sull'intero anno 2012.

ATTIVITA': Gestione attività diffusione nuova tessera Multifunzione

INDICATORE DI MISURAZIONE ATTIVITA': n. tessere Multifunzione prodotte nell'anno 2012

TARGET: 50.000

IMPATTO SUGLI AUTOMOBILE CLUB: A seguito della cessione di Banca SARA e degli accordi con il nuovo partner, la Direzione Soci curerà, nell'anno 2012, il rilancio del prodotto e le correlate iniziative di natura organizzativa e gestionale.

L'obiettivo sarà quello di restituire alla tessera Multifunzione un ruolo significativo nell'ambito dell'associazionismo, che sarà necessariamente misurato in termini di produzione di tessere Multifunzione, da cui la scelta dell'indicatore e del relativo target.

Gli Automobile Club avranno un ruolo determinante nella buona riuscita del rilancio del prodotto, in quanto saranno chiamati a garantire l'attivazione della propria rete di delegati - nella fase di regolarizzazione della contrattualistica - e ad affiancare e supportare i propri delegati nella fase di start up soprattutto in riferimento alle novità introdotte dal nuovo processo di emissione delle tessere Multifunzione, che prevede, fra l'altro, la consegna della plastica al socio direttamente presso i punti vendita, cosa che dovrà agevolare anche e soprattutto l'attivazione delle carte stesse.

L'impegno degli Automobile Club verrà naturalmente misurato in termini di tessere Multifunzione emesse nell'arco dell'anno 2012.

ATTIVITA': Gestione attività integrazione ACI/Sara

INDICATORE DI MISURAZIONE ATTIVITA': n.tessere ACI/Sara e strumentali ACI prodotte nel 2012

TARGET: 200.000

IMPATTO SUGLI AUTOMOBILE CLUB: La Direzione continuerà, anche per l'anno 2012, le attività di monitoraggio degli aspetti procedurali e gestionali del processo di integrazione fra la federazione ACI e la rete Sara, al fine di garantire i buoni volumi di vendita di tessere ACI/SARA presso il bacino di assicurati SARA non soci ACI e di favorire la diffusione di polizze assicurative Sara presso i nostri associati.

Posto che l'indicatore in grado di misurare il buon grado di integrazione raggiunto fra i due sistemi sia il numero di tessere ACI/ SARA prodotte, sarà cura degli Automobile Club favorire e facilitare, nella propria area di competenza, per quanto nelle proprie possibilità, tale processo di integrazione e quindi di concorrere al raggiungimento dell'obiettivo preposto in termini di tessere ACI/Sara prodotte nell'anno.

Sede, 15 settembre 2011

SCHEDA PROGETTO**Denominazione progetto: STRADE BLU-VIA AURELIA** Anno 2012**Tipologia progetto (strategico o direzionale interno): Direzionale Interno****Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi**

Il progetto si propone di proseguire il lavoro, iniziato con la Via Appia nel 2011, di **valorizzazione degli itinerari storico-culturali**, nell'ambito del **miglioramento della fruibilità delle strade e della sicurezza stradale**. Nel 2012 si intende promuovere la **Via Aurelia**, strada statale e via consolare che collega Roma con il nord-ovest del nostro Paese, di primaria importanza dal punto di vista della mobilità e per la presenza di punti di interesse turistico e di beni culturali.

Il progetto si basa sui seguenti **obiettivi operativi**:

- **monitoraggio** della Via Aurelia (analisi della segnaletica turistica e rilevazione delle criticità del percorso) in collaborazione con gli AACC presenti sul territorio e con il personale specialistico della Direzione Studi e Ricerche e della Direzione Attività Istituzionali;
- sviluppo dell'**informazione sulla sicurezza stradale e sulla mobilità** (studio sui punti neri della circolazione e notizie di viabilità se disponibili);
- **valorizzazione dell'itinerario e della sua valenza storico-culturale** (studio sui punti di interesse turistico);
- **promozione turistica** del percorso e dei territori attraversati.

Le informazioni - di tipo turistico e sulla mobilità/sicurezza - raccolte ed elaborate a seguito dell'attività di analisi, potranno essere comunicate attraverso il **portale web "Strade Blu"**, che è in corso di realizzazione nell'ambito del progetto Strade Blu-Via Appia (2011). L'utilizzo di questo portale web - con i necessari adeguamenti - consentirà di rispettare le esigenze di contenimento dei costi.

Si intende avvalersi della metodologia e del modello operativo messi a punto per la promozione della Via Appia.

Il progetto sarà per l'ACI un'opportunità per stabilire nuovi rapporti di collaborazione con Organismi/Enti che operano nel settore stradale, della mobilità e della promozione turistica.

Risultati da conseguire

- > Rafforzare il ruolo e ACI, quale referente nell'ambito della mobilità e della sicurezza stradale e promotore di iniziative mirate al miglioramento della qualità e delle condizioni di fruizione del percorso sviluppando collaborazioni con Ministeri/Enti preposti;
- > Valorizzare le attività dell'Ente in materia di mobilità sicura e turismo, con particolare riguardo all'informazione per chi viaggia;
- > Ampliare la presenza di ACI nel settore della promozione del turismo e dei beni culturali del nostro Paese, sviluppando collaborazioni con Enti/Organismi preposti.

PRIORITA' POLITICA Rafforzamento ruolo e attività istituzionali**AREA STRATEGICA Turismo automobilistico interno e internazionale; mobilità e infomobilità**

OUTCOME Sviluppare l'informazione sugli aspetti turistici e sulla mobilità nell'ottica del miglioramento della sicurezza stradale e della promozione turistica

INDICATORI DI OUTCOME

OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) Valorizzazione del **ruolo istituzionale** della Federazione nel settore della sicurezza; sviluppo della valenza etico-sociale dell'azione e del ruolo della Federazione, in coerenza con la sua natura pubblica attraverso la predisposizione di politiche, servizi ed attività rivolti alla soddisfazione degli utenti più deboli, alla tutela ambientale, allo sviluppo della cultura e di una mobilità consapevole ed eco-sostenibile; **rafforzamento del ruolo di efficiente ed avanzata Pubblica Amministrazione preposta al settore dell'automobilismo e della mobilità** e di interlocutore qualificato delle Amministrazioni Centrali e Locali e di altri referenti istituzionali nelle materie di competenza.

UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE Servizio Turismo e Relazioni Internazionali**CAPO PROGETTO dr. Paolo DIAMANTE**

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE Direzione Attività Istituzionali, Direzione Studi e Ricerche, Servizio Comunicazione, Direzioni Regionali ACI e AACC presenti sul territorio interessato, ACI Informatica				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Dipartimento del Turismo; Enti/Società che operano nel settore della mobilità e/o gestione delle strade				
DURATA Annuale: 1/01/2012-31/12/2012				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Num. Strade Blu realizzate nell'anno	Archivio del Servizio	n.1 Strade Blu: la Via Aurelia		

Progetto Strade Blu –Via Aurelia
Documento integrativo sul coinvolgimento degli Automobile Club (indicatori e target)

Il progetto prevede il coinvolgimento dei seguenti Automobile Club, presenti sul territorio attraversato dalla Via Aurelia:

- Roma
- Viterbo
- Grosseto
- Livorno
- Pisa
- Lucca
- Massa Carrara
- La Spezia
- Genova
- Savona
- Imperia

Gli AC saranno incaricati di effettuare il monitoraggio del percorso, che comporterà lo svolgimento degli step operativi di seguito indicati:

Obiettivi operativi	Step di realizzazione (azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili)	Indicatore di misurazione	Target
Monitoraggio della Via Aurelia	analisi/ricognizione del tratto di Via Aurelia che attraversa il territorio di competenza dell'AC	si/no	n. 1 analisi/ricognizione del tratto di via Aurelia che attraversa il territorio di competenza dell'AC
	Analisi della strada/percorso - rilevazione delle criticità e dei punti più pericolosi per la circolazione e per la sicurezza stradale - Invio risultati al Servizio Turismo e Rel. Int. nel rispetto dei tempi stabiliti	si/no	n. 1 analisi della strada/percorso - rilevazione delle criticità e dei punti più pericolosi per la circolazione e per la sicurezza stradale - Invio risultati al Servizio Turismo e Rel. Int. nel rispetto dei tempi stabiliti
	Analisi della segnaletica turistica - rilevazione delle criticità - Invio risultati al Servizio Turismo e Rel. Int.	si/no	n. 1 analisi della segnaletica turistica -rilevazione delle criticità - Invio risultati al Servizio Turismo e Rel. Int. Entro nel rispetto dei tempi stabiliti
	Collaborazione con il personale della Sede per ulteriori approfondimenti e per lo svolgimento di attività progettuali correlate	si/no	Collaborazione con il personale della Sede per ulteriori approfondimenti e per attività progettuali correlate

Nell'ambito del progetto, il "monitoraggio del percorso" riveste un ruolo di primaria importanza perché costituisce la base per il lavoro di valorizzazione e di promozione della Via Aurelia.

Il progetto è per gli AC un'opportunità per stabilire nuove collaborazioni con Autorità/ Enti locali attivi nei settori della mobilità, sicurezza stradale e promozione turistica.

Sede, 1/09/2011