



AUTOMOBILE CLUB COMO

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ ANNO 2012



**BRUNATE
IL BALCONE SULLE ALPI**



Brunate (1805 ab., 715 m s.l.m.) è nota come il “Balcone sulle Alpi” per la presenza di numerosi punti panoramici dai quali è possibile ammirare l'intero arco alpino occidentale, la Pianura Padana e gli Appennini. A rendere questo comune meta turistica di grande interesse sono anche le numerose ville in stile eclettico e liberty e la funicolare, con cui il paese è collegato alla città di Como.

Da piccolo ed isolato insediamento rurale, Brunate, a cavallo fra Ottocento e Novecento, divenne rinomata meta di villeggiatura per le famiglie dell'alta borghesia milanese. Ciò fu reso possibile dall'inaugurazione nel 1894 della funicolare Como-Brunate e, due anni più tardi, dalla costruzione della linea ferroviaria Milano-Grandate che si congiungeva al preesistente tratto Camerlata-Como.

L'apice dello sviluppo turistico fu rappresentato dalla costruzione di un casinò, chiuso dopo la seconda guerra mondiale cedendo la licenza a Campione d'Italia. Nel 1943 il paese, che da tempo immemore aveva goduto di una certa autonomia politica ed amministrativa da Como, ne divenne frazione. Brunate ritornò ad essere Comune a sé già nel 1947, a seguito di una petizione popolare.



NOTA METODOLOGICA

La preparazione del Piano generale delle attività per il 2012 si è articolata in diversi momenti.

1. Attenta riflessione sui contenuti e sulle realizzazioni del piano generale delle attività dell'anno precedente.
2. Analisi della situazione ed impostazione del piano di sviluppo in una serie di incontri con i preposti alle varie unità organizzative.
3. Sintesi dei punti di forza e di debolezza.
4. Individuazione delle prospettive future.
5. I commenti sono stati impaginati con Microsoft Word, le tabelle e i grafici con Microsoft Excel e Power Point.

Il piano è stato ideato in ottemperanza al nuovo regolamento di amministrazione e contabilità in stretta osservanza della nota della segreteria generale n. 1753/11 del 15/06/2011 in riferimento alla pianificazione delle attività 2012 degli Automobile Club, le linee programmatiche sono opera del Direttore di Sede **Dott. Giuseppe PIANURA**, sentite le varie unità organizzative.

La stesura del piano in ambiente Windows è stata realizzata dalla Sig.na **Sara BRIGANTI** con la supervisione del Direttore di Sede.

Il piano è stato sottoposto all'esame del Presidente e del Consiglio Direttivo nella seduta del Consiglio del 30 settembre 2011 deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 31 Ottobre 2011.

LA SITUAZIONE NAZIONALE

Nel corso del 2007 il quadro economico è risultato critico, la competitività di prezzo ha subito peggioramenti ed è cresciuto il costo del lavoro. I consumi hanno ristagnato e la domanda estera ha risentito negativamente dell'apprezzamento dell'Euro.

La tendenza è continuata nel corso del 2008 con conseguente crisi economica, aumento dei prezzi dei carburanti e scarsa propensione all'acquisto di beni e servizi. Nel 2009 e 2010 l'economia mondiale e quindi anche quella nazionale sono state investite dalla grande crisi prima finanziaria e poi economica che non ha risparmiato l'Italia e che purtroppo continua a persistere nel 2011, aggravata dalla speculazione finanziaria contro i paesi più deboli dell'Unione Europea e con più alto debito pubblico come l'Italia.

Il mercato automobilistico ha fatto registrare nel 2007 un record delle immatricolazioni delle auto riconducibile prevalentemente agli eco-incentivi statali, attivati con la legge finanziaria.

Nel corso del 2008, nonostante la proroga concessa dal Governo agli stessi eco-incentivi, si è registrato un calo di radiazioni, compravendite e prime iscrizioni di auto.

Nel 2009 nonostante il ricorso agli ecoincentivi, per effetto della crisi le prime iscrizioni sono calate del 3,1% rispetto al 2008, i passaggi di proprietà del 7,3%, le minivolture dei concessionari del -12,3% e le radiazioni +7,3%.

Nel 2010 le prime iscrizioni sono calate del -11%, i passaggi di proprietà sono cresciuti del +1,9% e le minivolture dei concessionari del 6,6% e le radiazioni del -14%.

Nei primi sei mesi del 2011 le prime iscrizioni sono calate del -11%, i passaggi sono cresciuti del +5%, le minivolture +9%, le radiazioni -19%, i dati della provincia di Como sono in linea con quelli nazionali.

A questo scenario di criticità degli ultimi anni non si è sottratto purtroppo il mercato specifico associativo ACI che ha visto un progressivo decremento della compagine sociale che è passata da 1.500.000 soci a circa 1.000.000 di soci. Il 2009 per la prima volta ha fatto registrare un incremento associativo del +1,9%, grazie all'avviamento del progetto FACILE SARÀ, riconfermato nel 2010 con un incremento del +11,67% e nel primo semestre del 2011 con un +3,08%.

In questo scenario si muove la **Federazione ACI** con le società collegate che operano in uno stabile e armonico quadro economico come braccio operativo per la realizzazione dei fini statuari dell'Ente e gli Automobile Club che erogano i servizi da adattare alle esigenze di una società e di un mercato in continua evoluzione.

Nella gestione del servizio delegato del Pubblico Registro Automobilistico (Pra) l'ACI, dopo aver brillantemente respinto nel corso del 2007 un attacco pretestuoso di soppressione del P.R.A. e rafforzato le ragioni dell'istituto promuovendo diverse iniziative legislative di riforma del settore a sostegno dell'accorpamento dei procedimenti amministrativi automobilistici presso l'A.C.I, compresa la salvaguardia del P.R.A. Nel corso del 2009 e del 2010 si è assistito ad un consolidarsi progressivo della posizione fino al recente disegno di legge n. 1720b licenziato definitivamente dalla Camera il 28 luglio 2010 contenente modifiche agli art. 94, 100, 103 del Codice della Strada che introduce la targa personale.

Le norme dovrebbero trovare applicazione nel Regolamento e quello relativo alla targa personale si applicherà a decorrere dal sesto mese successivo all'entrata in vigore del Regolamento.

Per la gestione delle tasse, la convenzione con la Regione Lombardia è proseguita negli anni in un regime di proficua collaborazione con continuo ampliamento dei servizi offerti in gestione alle delegazioni A.C.I. che sono sempre più state punto di riferimento dei cittadini automobilisti. Nell'anno 2008 la Regione Lombardia non ha voluto rinnovare la convenzione con l'A.C.I. per la riscossione della tassa automobilistica, ma solo quella per la gestione del precontenzioso fino all'anno 2007.

Le delegazioni A.C.I., sono state equiparate a qualsiasi agenzia di pratiche automobilistiche e convenzionate direttamente alla Regione.

I programmi Epica per la riscossione della tassa automobilistica sono stati sostituiti da programmi forniti da Lombardia Informatica. Questi, non ancora perfettamente collaudati hanno creato notevoli disagi nei primi mesi dell'anno a tutti gli operatori che hanno visto duplicato il lavoro per fare un bollo e per contro la perdita di circa il 30% del mercato delle riscossioni.

Questi disagi alla fine sono stati subiti anche dalla clientela che costantemente veniva a lamentarsi presso i nostri sportelli con notevole danno d'immagine per l'Ente. Per questi disagi nel corso del 2008 le delegazioni di Rovellasca e Luisago hanno rimesso il mandato e la delegazione di Camerlata ha rimesso il mandato della riscossione del bollo auto.

Nel corso del 2009 e nel 2010 la situazione è progressivamente migliorata e la Regione ha affidato alla rete di riscossione anche la gestione delle bonifiche degli archivi. Ad aprile 2011 la delegazione di Camerlata ha ripreso il mandato per la riscossione del bollo auto.

GLI INDIRIZZI E I VINCOLI DELL'AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

La necessità di adattare il ruolo dell'ACI ai tempi che cambiano, la contrazione della base associativa riscontrata negli ultimi anni e i continui e pretestuosi attacchi provenienti dall'esterno, hanno posto l'Ente di fronte alla necessità di dare vita ad un articolato processo di rinnovamento che ha portato all'elezione dell'Avv. Enrico Gelpi, nell'Assemblea dell'ACI del 05/12/2007 a Presidente Nazionale.

È stato un importante riconoscimento ai meriti della persona, al proficuo lavoro svolto nei vari organi della Federazione e al programma presentato.

Per il sodalizio comasco, nella sua più che ottuagenaria storia, il massimo momento di visibilità e anche il prezioso riconoscimento della bontà del lavoro svolto.

Fin dall'inizio del suo mandato l'Avv. Gelpi ha saputo riportare all'interno delle varie componenti dell'ACI un clima sereno, di fattiva e costruttiva collaborazione che era andato perduto negli ultimi anni.

Le linee programmatiche dettate dal nuovo Presidente sono le seguenti:

- **Difesa, recupero e potenziamento del ruolo istituzionale dell'Ente;**
- **Automobile Club Provinciali e Locali:** gli Automobile Club costituiscono l'asse portante e l'essenza stessa della Federazione;
- **Rilancio e sviluppo dei servizi:** attività associativa, servizi delegati, servizi istituzionali in tema di mobilità, studio, educazione e sicurezza stradale, attività turistica, comunicazione e promozione;
- **Carta etica della Federazione:** ogni azione, iniziativa e intervento, ogni collaborazione da attivare dovrà essere coerente con i contenuti della Carta;
- **Sistema delle società e governance:** riconsiderare il quadro di insieme delle partecipazioni societarie dell'Ente, previa verifica della loro utilità, redditività e coerenza rispetto alle finalità istituzionali; definire regole semplici ma efficaci di governance nei confronti delle società; prevedere il

coordinamento societario, l'esercizio dei poteri dell'azionista, il regime delle nomine e quello delle incompatibilità; in campo assicurativo è primaria l'esigenza di rafforzare la posizione degli AC, in qualità di Agenti generali, e dell'ACI riaffermando il valore storico della SARA quale assicuratrice ufficiale dell'ACI.

- **Una politica di sviluppo delle attività associative;**
- **Servizi delegati** come punto di forza dell'Ente ed espressione tangibile della sua vocazione istituzionale a servizio della collettività;
- **Comunicazione istituzionale:** è un cardine essenziale della prevista azione di rilancio, perché attraversa trasversalmente tutti i temi e tutti gli ambiti di intervento;
- **Attività sportive:** ribadire l'impegno massimo della Federazione per la promozione e lo sviluppo dello sport automobilistico in coerenza con la tradizione centenaria dell'Ente e in armonia con le nuove norme e regole statuarie;
- **Rapporti interni, relazioni sindacali e dirigenza:** le risorse umane costituiscono la principale ricchezza di ogni organizzazione.
In questi tre anni di mandato le linee programmatiche del Presidente hanno cominciato ad avere attuazione e la Federazione A.C.I. sta vivendo un periodo di proficuo e fattivo lavoro in sintonia con le varie componenti.

Questi indirizzi strategici sono in linea con quanto dettato dal d.l. 27 ottobre 2009 n. 150 e nuovamente confermati con le direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'ente deliberato dall'Assemblea del 29 aprile 2010 contenente le linee di indirizzo a cui l'intera Federazione dovrà uniformarsi.

GLI INDIRIZZI E I VINCOLI DELL'AUTOMOBILE CLUB COMO

Gli indirizzi **dell'Automobile Club Como** seguono il quadro strategico di riferimento sopra evidenziato per l'ambito nazionale.

Anche l'AC Como, guardando al mondo esterno, giunge alle medesime considerazioni fino a qui indicate, la sua condizione particolare gli impone di tener conto di una situazione economica florida d'avanzo d'amministrazione ma anche di un progressivo depauperamento della compagine associativa arrestato negli anni dal 2002 al 2010, di una fortissima vocazione sportiva, di un progressivo aumento del ruolo e della propria immagine sia nell'ambito Provinciale, ma anche Regionale e Nazionale.

Il Consiglio Direttivo, interamente riconfermato dall'Assemblea del 30/04/2008, ha eletto all'unanimità nella seduta del 14/05/2008 l'Ing. Riccardo Gelera, già Vice Presidente, a Presidente dell'Automobile Club Como. È il segno tangibile della volontà di continuare nella direzione tracciata dal Presidente Avv. Enrico Gelpi.

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi strategici dell' A.C. Como sono pienamente aderenti alle linee programmatiche dell'ACI:

- **L'A.C. Como nel proprio territorio vuole consolidare la propria immagine ed essere l'interlocutore privilegiato delle maggiori istituzioni, di tutti i Clubs e Associazioni, sino al singolo automobilista**, per porsi come punto di riferimento indispensabile e aggregante per il conseguimento degli scopi previsti dall'art. 4 dello Statuto dell'ACI come unico rappresentante degli interessi dei cittadini automobilisti o meglio movers.
- **Stabilizzare il mantenimento della compagine associativa e tendere ad un aumento progressivo della stessa** attraverso la fidelizzazione del socio, con l'ausilio del servizio bollo sicuro, della tessera multifunzione con funzioni di prepagata, dell'organizzazione della rete di delegazioni e la valorizzazione delle attività turistiche.
- **Mantenere una stabile e florida situazione economica.**

RELAZIONE PROGRAMMATICA

- **il Presidente, il Consiglio Direttivo e il Direttore di Sede**, nell'ambito delle direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente deliberati dall'Assemblea del 29 aprile 2010 contenenti le linee di indirizzo a cui l'intera Federazione dovrà uniformarsi, hanno puntualmente elaborato il programma di sviluppo annuale per garantire, , in modo analitico e manageriale la promozione dell'Ente al fine di migliorare la funzione in termini di servizi, economicità di gestione, immagine, comunicazione e prestigio.

L'Automobile Club Como riveste, in virtù del lavoro svolto e della funzione esercitata, un ruolo prestigioso in seno alla comunità locale.

I soggetti primari dei nostri interessi sono sicuramente gli automobilisti o meglio i **movers** verso i quali rivolgiamo i nostri sforzi per garantire loro la massima e più solerte assistenza.

E' per questo che l'Automobile Club Como come ruolo istituzionale e politico si pone quale **interlocutore primario nel campo della rappresentanza degli interessi degli automobilisti**, di cui l'ACI è soggetto tradizionale, e promuove l'attività di collaborazione con le Istituzioni, gli Enti Locali e Associazioni sui grandi temi della mobilità, delle infrastrutture, della sicurezza stradale e non ultimo del turismo.

- **Nel settore sportivo il tradizionale Rally è giunto alla 30^a edizione con quattro anni ai massimi livelli di Campionato Italiano.**

Questi lusinghieri risultati attestano quanto sia alta la passione e l'interesse per i motori nella provincia e confermano la capacità organizzativa di eventi motoristici.

In questo senso occorre mantenere, in un quadro di compatibilità economica, la nostra vocazione sportiva organizzando nel migliore dei modi il nostro 30° Rally. Vogliamo offrire ai nostri soci sportivi e alle scuderie che li rappresentano la

possibilità di usufruire dei servizi di un grande impianto sportivo come l'Autodromo di Franciacorta a condizioni vantaggiose per operare tra l'Automobile Club Como e l'Autodromo di Franciacorta le più ampie sinergie e rafforzare il nostro ufficio sportivo con nuovi servizi.

Nei confronti delle altre associazioni, in particolare quelle delle auto storiche, continuare a porsi come interlocutori principali per lo svolgimento di eventi motoristici per riscoprire insieme il valore epico dell'auto. A questo riguardo intendiamo riconfermare il tradizionale appuntamento della premiazione dei soci sportivi.

- Nel **settore turistico** intendiamo svolgere un ruolo di interlocutore primario nel sistema turistico del Lago di Como, chiedere attraverso la presentazione di un progetto la riconferma del nostro Rally tra i grandi eventi sportivi del sistema turistico del Lago di Como, valorizzare le attività turistiche delle nostre delegazioni attraverso l'offerta di pacchetti turistici promossi da Ventura e consolidare il rapporto con l'esercizio commerciale PUNTO GRILL presso la frontiera di Brogeda per la vendita dei contrassegni per le autostrade svizzere in modo da favorire il flusso turistico con la vicina Svizzera.

- Per una **mobilità sostenibile** intendiamo consolidare il rapporto con le Amministrazioni pubbliche locali, per promuovere i servizi che ACI offre alla mobilità, organizzare con esse convegni per una mobilità sostenibile.

Importante e altamente qualificato il progetto Movelectric Forum 2012 promosso con A.C.I., il Centro Culturale Alessandro Volta e le varie istituzioni che per l'attualità e l'importanza delle materie trattate potrebbe avere degli sviluppi nazionali e internazionali, nonché promuovere Como come capitale internazionale delle auto elettriche anche in vista dell'Expo 2015.

- Per la **sicurezza stradale** intendiamo partecipare attivamente e portare il contributo nostro e della Federazione A.C.I. al Comitato Permanente per la Sicurezza

Stradale costituito in Prefettura il 30/8/2007, proseguire l'importante progetto Strada Sicura, promuovere iniziative sulla sicurezza ed educazione stradale utilizzando l'Autoscuola di ultima generazione A.C.I. READY2GO. Vogliamo offrire ai nostri soci, alle associazioni e a tutti gli automobilisti la possibilità di usufruire dei servizi di un grande impianto come l'Autodromo di Franciacorta per promuovere corsi di guida sicura e offrire formazione avanzata alla sicurezza.

- Per **valorizzare la vita del Club** intendiamo riconfermare il tradizionale appuntamento di premiazione dei soci veterani del volante che oltre ad essere un grande momento aggregativo è anche un momento politico importante in cui il Presidente grazie alla presenza delle autorità locali della stampa e della televisione esterna il pensiero e la posizione dell'Automobile Club Como sui grandi temi della mobilità sostenibile, delle infrastrutture e della sicurezza stradale in provincia.

- Per **consolidare la qualità dei servizi** intendiamo promuovere una formazione continua del nostro personale e di quello dell'AcìComo Servizi s.r.l. con ciò provvedendo ad un miglioramento costante della professionalità delle nostre risorse umane. Continuare l'opera di rivitalizzazione e armonizzazione della rete di vendita sul nostro territorio per rendere le delegazioni più punti ACI e meno autonome agenzie di pratiche automobilistiche, perseguendo anche una strategia di penetrazione e capillarizzazione territoriale con l'apertura ove è possibile di altri punti ACI. A questo riguardo cercheremo di perseguire i rapporti con le associazioni, le grandi aziende del territorio e i concessionari e le Aziende che erogano servizi agli automobilisti. Riguardo all'Autoscuola A.C.I. READY2GO cercheremo, con un'adeguata azione promozionale e di comunicazione, di consolidare questo nuovo servizio di Autoscuola, così da avvicinare i giovani all'A.C.I. Como e al contempo facilitare l'apertura di altri punti sul territorio della provincia per diffondere il nuovo metodo di insegnamento per le autoscuole.

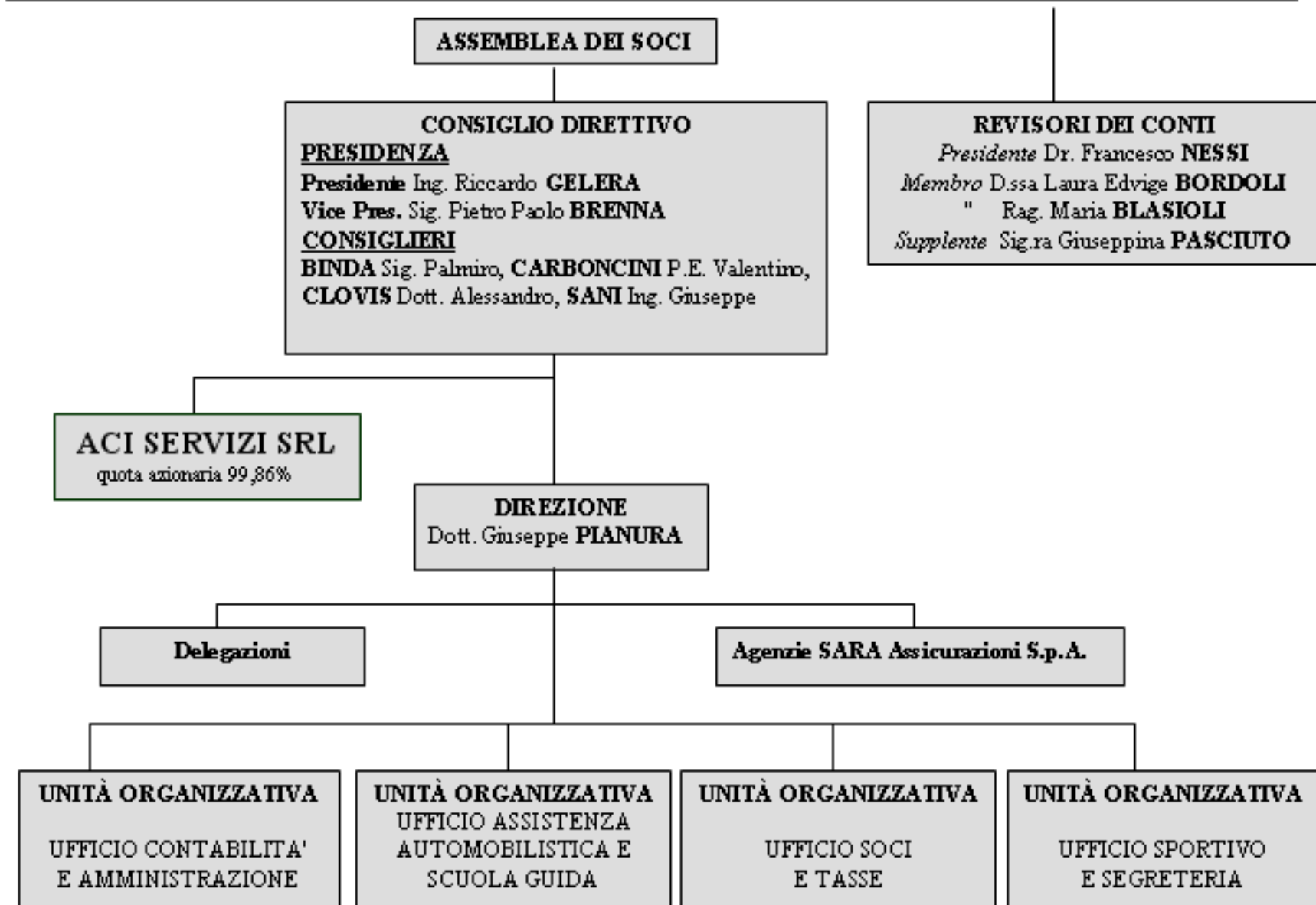
- Per quanto riguarda i **servizi della SARA Assicurazioni** nel corso dell'anno 2007 si è continuato un lavoro sinergico con il Capo Area della Lombardia, gli Ispettori, gli Agenti Capo e le Delegazioni, fatto di incontri periodici di informazione e formazione sui prodotti SARA, assegnazione di obiettivi di vendita e superamento delle criticità. Negli anni 2008, 2009, 2010 e 2011 si è proseguito questo lavoro che intendiamo riproporre anche per l'anno 2012 per realizzare le più ampie sinergie possibili fra la SARA Assicurazioni e l'Automobile Club Como, anche con il consolidamento del progetto "Facile Sara".

- Per la **comunicazione**, dopo aver attivato nel corso dell'anno 2006 il sito internet dell'Automobile Club Como, www.acicomo.it, nel corso degli anni 2007, 2008, 2009 e 2010 lo abbiamo arricchito con l'inserzione di nuovi contenuti. Nel corso del 2011 lo abbiamo adattato e trasformato per renderlo conforme ai dettami del Piano Triennale della Trasparenza ed Integrità e in questa direzione si continuerà a operare per il 2012. Con la rivista semestrale PERCORSI intendiamo informare in maniera capillare i nostri soci favorendo la conoscenza e l'incontro con le aziende e i concessionari che erogano servizi agli automobilisti.

Gli obiettivi di seguito indicati mostrano la vitalità di un Consiglio Direttivo e di una Dirigenza fortemente impegnati a progettare e realizzare un Automobile Club, sempre rispondente alle esigenze dei propri soci e più attento ai bisogni degli automobilisti o meglio dei movers in generale, per continuare ad essere una realtà importante in ambito Provinciale, Regionale e Nazionale.

Pensiamo ad un Ente dinamico e flessibile, pronto a adattarsi alla competitività di un mercato particolarmente difficile e critico, che, pur non rinunciando a perseguire una precisa redditività economica vuole adempiere con scrupolosa convinzione la propria funzione di servizio pubblico.

STRUTTURA



IL PERSONALE DELL'AUTOMOBILE CLUB COMO

La Pianta Organica dell'Automobile Club Como è stata aggiornata con delibera dell'Ente n. 16 del 27.10.2008 è così costituita:

<u>PIANTA ORGANICA</u>				
AREA C				
Responsabile di Processi	Dotazione Organica	3	Effettivi	2 *
AREA B				
Operatore di Processo	“	“	4	“ 0
AREA A				
Operatore di supporto	“	“	1	“ 0
Totale		8		2

FUMAGALLI Luisa nata il 10/05/1954 **in servizio dal 19/07/1971**

titolo di studio “diploma scuola media superiore” AREA C – coordinamento Ufficio Segreteria e Ufficio Sportivo

* **FASANA Cristina** nata il 12/09/1960 **in servizio dal 01/04/1991**

titolo di studio “diploma scuola media superiore”- presso l'ACI Ufficio Provinciale di Como (P.R.A.), in utilizzazione temporanea all'AC Como dal 01/01/2009 – Incarico di Vice Direttore

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

L'Ente nel corso degli esercizi ha ottenuto risultati economici soddisfacenti, determinando un progressivo consolidamento della posizione patrimoniale.

L'economicità dell'Ente è il frutto di un'amministrazione accurata, senza eccessi nelle spese, con un personale addetto in misura estremamente ridotta ma professionale e con 16 delegazioni affiliate in modo indiretto.

Questa floridità economica ha comportato il fatto che l'Ente ha sempre onorato il pagamento delle aliquote sociali e pertanto a differenza della stragrande maggioranza degli Automobiles Clubs costituisce un'oasi felice che non ha debiti nei confronti di ACI ma anzi si trova in una posizione di perfetta parità.

La gestione amministrativa ha comportato un'eccedenza di liquidità per cui il Consiglio Direttivo ha ritenuto opportuno trovare nel tempo forme di investimento alternative al semplice deposito delle somme sul conto corrente bancario con l'acquisto di n. 11.250 azioni privilegiate dalla Sara Assicurazioni per l'effettivo valore iscritto in bilancio al 2003 di € 33.790,00.

Questa oculata gestione ha permesso in una congiuntura economica sfavorevole di poter procedere nel corso degli anni 2009 e 2010 alla ristrutturazione della sede, con un'opera di rivalutazione e ristrutturazione degli spazi e degli uffici rendendo la sede stessa una vera azienda erogatrice di servizi in maniera funzionale ed efficiente al servizio dei soci e dei cittadini automobilisti.

AUTOMOBILE CLUB COMO – RETE DI DELEGAZIONI



COMO
V.le M. Masia, 79
SEDE



CAMERLATA
Gestione Indiretta
GRUPPO A.P.A. 2000 s.a.s.
Via P. Paoli, 46



PONTE CHIASSO
Gestione Indiretta
M31 s.r.l.
Via Brogeda, 27



SAN BARTOLOMEO
Gestione Indiretta
DIAMOND POINT 2 s.a.s.
V.le Roosevelt, 12



APIANO GENTILE
Gestione Indiretta
LIMA s.n.c.
P.zza Cavour, 1

AUTOMOBILE CLUB COMO – RETE DI DELEGAZIONI



CANTÙ
Gestione Indiretta
DUEBI s.r.l.
V.le Madonna, 6



CERMENATE
Gestione Indiretta
Ag. Giovi s.a.s.
Via Turati, 26



ERBA
Gestione Indiretta
ELLEPI s.n.c.
Via Adua, 2G

AUTOMOBILE CLUB COMO – RETE DI DELEGAZIONI



GRAVEDONA
Gestione Indiretta
REVICAR s.n.c.
P.zza Trento, 16



LOMAZZO
Gestione Indiretta
TOP CAR s.a.s.
Via Bisbino, 17



LURAGO
Gestione Indiretta
AG. ROMANO s.a.s.
Via Roma, 82



MARIANO COMENSE
Gestione Indiretta
CIVAL s.a.s.
Via Como, 9

AUTOMOBILE CLUB COMO – RETE DI DELEGAZIONI



MENAGGIO

Gestione Indiretta
S3 Srl di Carboni Moreno
Via Lusardi, 20



OLGIATE COMASCO

Gestione Indiretta
RE.BI. S.n.c.
di Bianchi Cecilia e Bianchi Tommaso
Via Roma, 65



PORLEZZA - CARLAZZO

Gestione Indiretta
AG. MOLINA
Via Statale, 42



MOZZATE

Gestione Indiretta
AUTOSCUOLA A.G. Luigi s.a.s. di Conti Alessandro & C.
Via Varese, 40

RETE DI DELEGAZIONI

Le attuali delegazioni dell'Automobile Club Como sono situate in alcune cittadine tra le più importanti sotto l'aspetto turistico ed economico della provincia. La gestione delle delegazioni è indiretta, le strutture sono radicate nel territorio e sono un sicuro punto di riferimento per i soci e i cittadini automobilisti offrendo servizi di assistenza e consulenza alle pratiche automobilistiche, offerta delle associazioni e servizi ai soci, assicurazioni, riscossione delle tasse automobilistiche, vendita di servizi turistici.

I mutamenti dello scenario commerciale in cui la Federazione ACI è chiamata ad operare, in particolare l'innalzamento del livello di concorrenza dovuto al consolidamento di nuovi competitori o di nuove modalità commerciali, hanno reso evidente la necessità di un adeguamento a logiche commerciali dell'attuale rete di delegazioni che deve diventare sempre più rete di vendita ACI.

Nel corso del 2011 si è continuato a lavorare sulle delegazioni per rafforzare il senso di appartenenza all'AcI dei delegati, attraverso riunioni periodiche d'informazione e formazione. Si sono assegnati gli obiettivi di crescita nella produzione dei soci, con particolare riguardo ai soci fidelizzati con il bollo sicuro e la tessera ACI con funzione di carta prepagata fino alla sospensione dell'attività di promozione e promuovendo i nuovi prodotti associativi ACI GOLD, ACI SISTEMA, ACI OKKEI, ACI ONE, ACI CLUB, ACI VINTAGE con validità di tessera multifunzione e la tessera ACI AZIENDA.

Nell'ottica di ampliamento e diversificazione dei servizi si sono mantenuti i rapporti delle delegazioni con ACI - VENTURA per la vendita di pacchetti turistici.

Per il 2010 le delegazioni di Gravedona, Carlazzo e Erba hanno realizzato il terzo obiettivo assegnato di incremento associativo del +6% insieme alla delegazione di sede, mentre Cantù ha realizzato il secondo obiettivo di incremento associativo +3% e Appiano il primo obiettivo di mantenimento dei soci.

In generale nel 2010 l'Automobile Club Como ha realizzato un incremento associativo del +0,2%, mentre a livello regionale si è registrato un incremento del

+5,8% e a livello nazionale un incremento del +11,6%. A giugno 2011 ha cessato l'attività la delegazione di Argegno per sopraggiunti limiti di età della titolare.

Si continua a studiare il territorio per individuare altre zone rilevanti da un punto di vista commerciale ed economico e non coperte in maniera adeguata con una delegazione Aci.

Nel contempo si continua a monitorare la qualità e capacità dei gestori delle attuali delegazioni.

ACICOMO SERVIZI S.R.L.

La società ACICOMO SERVIZI S.R.L. è stata costituita con atto notarile il 3.6.1999 in forza della delibera del Consiglio Direttivo del 27 gennaio 1999 la quota azionaria dell'Automobile Club Como è il 99,86% la restante quota minoritaria pari allo 0,14% è dell'Automobile Club Milano.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione presieduto dall'Ing. Riccardo Gelera che ha i poteri di ordinaria amministrazione e composto dal consigliere delegato Dott. Giuseppe Pianura e dal consigliere Sig. Paolo Brenna.

La società opera come braccio operativo dell'Automobile Club Como sulla base di convenzioni che regolano i rapporti per la gestione dei servizi dell'ufficio soci e delegazione di sede, del servizio di amministrazione e contabilità e del servizio di organizzazione tecnico sportiva del Rally ACI COMO.

Dall'11/10/2007 ha stipulato una convenzione con l'Automobile Club Varese per la gestione del servizio di contabilità. Nel tempo la convenzione si è ampliata gestendo anche il servizio di amministrazione.

Il personale dell'ACICOMO SERVIZI S.R.L. è così costituito:

TREZZI Maria Grazia nata il 20/12/1957 in servizio dal 01/02/2002 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

CASTELLAZZI Sara nata il 15/11/1981 in servizio dal 01/02/2002 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

DE ANGELI Sabrina nata il 23/07/1982 in servizio dal 24/02/2003 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

VERUCCHI Silvia nata il 13/09/1972 in servizio dal 17/11/2003 titolo di studio "laurea in Giurisprudenza"

COSSI Marika nata il 17/02/1982 in servizio dal 26/04/2004 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

SPAGNA Andrea nato l' 8/01/1982 in servizio dal 4/07/2005 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

MENTASTI Federica nata il 14/03/1984 in servizio dal 25/10/2007 titolo di studio "diploma scuola media superiore"

BRIGANTI Sara nata il 02/02/1982 **in servizio dal 01/01/2008** titolo di studio “laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità”

GAGLIANONE Giuliana nata il 16/07/1969 **in servizio dal 16/07/2008** titolo di studio “diploma scuola media”

SPECCHIULLI Tiziana nata il 14/03/1970 **in servizio dal 17/11/2008** titolo di studio “diploma scuola media superiore”

PITILLO Paola nata il 01/02/1984 **in servizio dal 01/07/2009** titolo di studio “diploma scuola media superiore”

CERVINI Daniela nata il 12/02/1979 **in servizio dal 01/12/2009** titolo di studio “diploma scuola media superiore”

REALINI Paola nata il 31/03/1980 **in servizio dal 01/12/2009** titolo di studio “diploma scuola media superiore”

AMBROSETTI Vittorio nato il 18/06/1982 **in servizio dal 02/11/2010** titolo di studio “laurea in Economia e Commercio”



**AUTOMOBILE CLUB COMO
AGENZIE SARA ASSICURAZIONI**



**A.C. COMO
AGENZIA GENERALE**

**COMO
AGENTE CAPO**

Sig. Vasoli
Viale M. Masia, 79

**OLGIATE COMASCO
SUB-AGENTE**

Sig. Bianchi Tommaso
Via Roma, 65

**PORLEZZA e CARLAZZO
SUB-AGENTE**

Sig.ra Molina Elena M.
Via Statale, 42

**LURAGO D'ERBA
SUB-AGENTE**

Sig. Maffione F.
Via Roma, 82

**CANZO
SUB-AGENTE**

Sig Pontiggia
Via Verza, 50

**APPIANO GENTILE
SUB-AGENTE**

Sig. Carpani Maurizio
Piazza Cavour, 1

**CANTÙ
AGENTE CAPO**

Sig. Luca Banfi
Viale Madonna, 6

**CERMENATE
SUB-AGENTE**

Sig. Mauri V.
Via Turati, 26

**LOMAZZO
SUB-AGENTE**

Sig. Uboldi L.
Via Bisbino, 17

**LUISAGO
AGENZIA APA**

Sig. Sinoa Calabrò
Via Alighieri, 33

AGENZIE SARA ASSICURAZIONI

Le agenzie della Sara Assicurazioni sono perfettamente funzionanti sull'intero territorio provinciale. Tuttavia le agenzie Sara non hanno avuto nel tempo un adeguato sviluppo in confronto a quello degli altri Automobile Club limitrofi.

I rapporti tra gli agenti Capo della Sara di Como e di Cantù e l'Automobile Club Como Agente Generale sono improntati alla massima collaborazione al fine di offrire ai soci ed agli automobilisti in generale servizi sempre più soddisfacenti ed integrati. Anche la Sara Assicurazioni risente della presenza sul mercato di forti competitori, alcuni evidenti come le altre compagnie di Assicurazioni, altri meno evidenti ma allo stesso modo importanti come le Banche.

I proventi SARA sono calati sensibilmente a partire dall'anno 2004 con conseguenze negative nel bilancio dell'Automobile Club Como.

Nel corso di questi anni si è svolta un'attività sinergica fra l'Automobile Club Como (agente generale), la Sara Assicurazioni, gli agenti capo di Como e Cantù e i subagenti delegati che ha previsto una continua mappatura dell'esistente, una corretta analisi delle criticità per poter individuare sempre degli interventi correttivi. Tuttavia per la continua e crescente situazione concorrenziale, per le recenti riforme legislative del settore e per la persistente crisi economica del settore auto la produzione e conseguentemente i proventi Sara sono sempre in continua flessione.

Il progetto nazionale Facile-Sarà non ha conseguito soddisfacenti risultati nel nostro territorio per la vendita delle garanzie assistenza con ciò penalizzando il nostro Automobile Club dal punto di vista della crescita della compagine associativa.



RETE SERVIZI "ACI GLOBAL" PROVINCIA DI COMO



**AUTOLARIO SNC
F.LLI MONTELEONE
ACI 116**
Via Del Lavoro, 5
COMO

**CARROZZERIA
BORZI SNC
ACI 116**

Via Regina, 57
SORICO

**CARROZZERIA
3000 SNC
ACI 116**

Via Manzoni, 57
ALZATE BRIANZA

**DITTA INDIVIDUALE
CLAUDIO MAURI
ACI 116**

Località Scegola
BELLAGIO



RETE SERVIZI ACI GLOBAL

La rete delle officine ACI GLOBAL è perfettamente funzionante nell'intero territorio della provincia ed i rapporti con ACI GLOBAL sono improntati alla collaborazione.

La considerazione che i servizi offerti dalle officine Aci Global hanno ricadute importanti sulla tendenza e propensione all'associazionismo, deve riportare a due ordini di considerazione:

1. È necessario che la struttura delle officine ACI GLOBAL sia sempre più improntata ad un miglioramento qualitativo dei servizi offerti ai soci e ai non soci con marcata differenziazione per i soci;
2. Occorre che queste officine ACI GLOBAL che sono presidi ACI si rapportino in maniera sinergica con l'Automobile Club Como.

Per quanto riguarda il primo punto questo rientra nei compiti e nei piani strategici dell'ACI in generale e di ACI GLOBAL in particolare, e a questi l'Automobile Club Como non mancherà di fornire il proprio contributo di collaborazione nelle sedi opportune. Occorre comunque in questa occasione evidenziare come l'attività del Presidente A.C.I. Avv. Enrico Gelpi in collaborazione con gli organi dell'Ente, ha mostrato i primi frutti, con la nomina del nuovo Direttore Generale ACI GLOBAL, Dott. Sergio Leone, ma ancor più per le politiche che ACI GLOBAL sta attivando sul territorio al servizio dell'A.C.I. e degli Automobile Clubs.

Riguardo al secondo punto si rimanda alla scheda relativa alla fissazione degli obiettivi per la rete di servizi ACI GLOBAL.

ANDAMENTO DEI SERVIZI

Si è cercato di esaminare dal punto di vista statistico ed analitico l'andamento dei servizi in un arco di riferimento temporale di 5 anni dal 2007 al mese di agosto 2011.

La rilevazione ha riguardato i servizi primari ai quali sono preposte le varie unità organizzative: ufficio soci, assistenza automobilistica, riscossione bollo auto, ufficio sportivo, contrassegni svizzeri, proventi servizi assicurativi e il nuovo servizio di scuola guida A.C.I. READY2GO, presentata il 20 maggio 2010 in concomitanza con l'inaugurazione della sede ristrutturata.

ANDAMENTO UFFICIO SOCI IN GENERALE

Relativamente all'andamento dell'Ufficio soci in generale, i dati evidenziano un lieve ma progressivo graduale e lento decremento del numero delle associazioni e del tasso di penetrazione dei soci sul circolante.

La percentuale dei soci rinnovanti si è assestata al 70% rispetto al 30% dei nuovi.

Occorre comunque rilevare al riguardo che dal 2006 il sistema titano non consente di considerare come rinnovante il socio decorsi 30 giorni dalla scadenza, pertanto viene acquisito come nuovo.

<u>A.C. COMO</u>	TOTALE SOCI	NUOVI		RINNOVI		TOT. CIRCOLANTE PROVINCIA	% SOCI SU CIRCOL.
ANNO 2007	8.249	2.474	30%	5.774	70%	463.861	1,77%
ANNO 2008	8.034	2.298	29%	5.736	71%	470.676	1,70%
ANNO 2009	8.012	2.435	30%	5.577	70%	470.361	1,70%
ANNO 2010	8.028	3.111	39%	4.917	61%	477.255	1,68%
ANNO 2011	5.153	1.355	26%	3.798	74%	NON DISPONIBILE	NON DISPONIBILE

ANDAMENTO SOCI PER DELEGAZIONE

DELEGAZIONE	ANNO 2007		ANNO 2008		ANNO 2009		ANNO 2010		ANNO	2011
SEDE	2878	+ 0,8%	2907	+ 1,0%	2890	- 0,6%	3.435	18,86%		2.483
CANTU'	678	+ 5,9%	718	+ 5,8%	748	+ 4%	770	2,95%		344
OLGIATE COMASCO	701	- 8,0%	685	- 2,2%	709	+ 3,5%	572	-19,38%		368
APPIANO GENTILE	625	+ 5,4%	578	- 7,5%	616	+ 6,5%	616	0,00%		279
MARIANO COMENSE	504	+ 12,0%	501	- 0,5%	522	+ 4%	338	-35,25%		262
CERMENATE	461	+ 3,0%	452	- 1,9%	491	+ 8,6%	375	-23,63%		247
CAMERLATA	342	+ 11,4%	384	+12,2%	457	+19%	326	-28,67%		273
ERBA	514	- 24,2%	484	- 5,8%	449	- 7,2%	531	18,26%		300
CARLAZZO	155	+ 33,6%	274	+76,7%	321	+17%	335	4,36%		201
MENAGGIO	188	+ 2,1%	199	+ 5,8%	208	+ 4,5%	141	-32,22%		81
LURAGO D'ERBA	165	- 5,7%	152	- 7,8%	137	- 9,8%	143	4,37%		87
GRAVEDONA	114	+ 17,0%	118	+ 3,5%	125	+ 6%	134	7,20%		35
LOMAZZO	100	- 13,7%	83	- 17%	105	- 26,5%	94	-10,48%		68
MOZZATE					74		52	-29,73%		49
COMO - SAN BARTOLOMEO	208		111	- 46,6%	72	- 35%	94	30,55%		58
ARREGNO	68	- 13,9%	60	- 11,7%	52	- 13,3%	48	-7,70%		
PONTE CHIASSO	62	- 13,8%	43	- 30,6%	36	- 16,2%	24	-33,34%		18
LUISAGO	414	- 3,7%	244	- 41,0%						
ROVELLASCA	72	- 32,7%	41	- 43,0%						
CANZO										
TOTALE	8.249	-2,36%	8.034	-2,61%	8.012	-0,9%	8.028	+0,20%		5.153

I dati del 2011 sono aggiornati al mese di Agosto 2011.

Delegazioni di : **LUISAGO** e **ROVELLASCA** cessate nel 2008, **ARREGNO** cessata il 31 maggio 2011

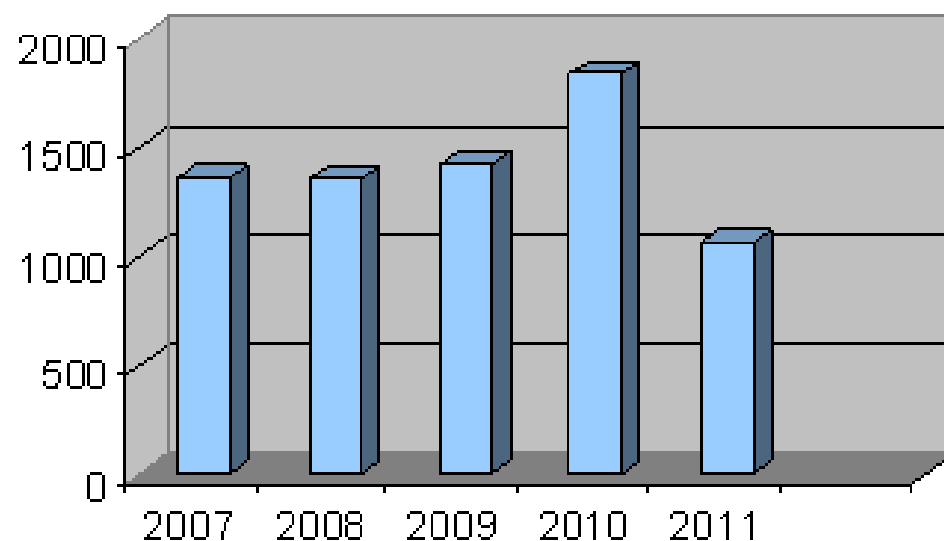
Delegazione di **MOZZATE** attivata nel 2009.

OPERAZIONE DI MAILING RIVOLTE AL RINNOVO ASSOCIATIVO

OPERAZIONI SVOLTE	MODALITÀ OPERATIVE	COMMENTI SUI RISULTATI
SPESSIONE 1° AVVISO SCADENZA	Tale servizio prevede che a tutti i Soci venga inviata nei 30 giorni precedenti la scadenza dell'associazione a cura di Aci Rete, una lettera personalizzata Postel che avverta della scadenza dell'associazione. Vengono esclusi tutti i soci con rinnovo automatico mediante addebito sul conto corrente bancario.	Questo servizio, già attivo, è stato affidato dal 01.01.2003 ad Aci Rete. L'affidamento della gestione ad Aci Rete ha consentito risparmi economici e un approccio di Marketing relazionale più efficace nei confronti dei soci non rinnovanti.
SPESSIONE 2° AVVISO SCADENZA	Tale servizio prevede che a tutti i soci che non abbiano provveduto al rinnovo venga inviata nei 20 giorni successivi alla scadenza una lettera personalizzata Postel che avverta della possibilità del rinnovo entro il mese di riferimento.	Questo servizio, già attivo, è stato affidato dal 01.01.2003 ad Aci Rete. L'affidamento della gestione ad Aci Rete ha consentito risparmi economici e un approccio di Marketing relazionale più efficace nei confronti dei soci non rinnovanti.
TELESELLING UFFICIO SOCI E DELEGAZIONI	Dal 1.1.2005 il servizio di teleselling è svolto direttamente dal personale dell'ufficio soci per i soci della delegazione di sede e dai delegati per i soci delle delegazioni. Le telefonate vengono effettuate nelle fasce orarie dalle 12 alle 13 e dalle 17 alle 19 e ai soci viene fissato un appuntamento presso l'AC o la delegazione di riferimento e viene offerto uno sconto di €10,00 sul rinnovo.	I soci recuperati nel 2007 sono risultati n. 28. I soci recuperati nel 2008 sono risultati n. 29 I soci recuperati nel 2009 sono risultati n. 19 I soci recuperati nel 2010 sono risultati n. 22 I soci recuperati nel 2011 fino al mese di agosto sono risultati n. 11

PROSPETTO PRATICHE AUTO SEDE

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011
N° PRATICHE	1.363	1.358	1.428	1.842	1.065



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

L'andamento delle pratiche dimostra una leggera e costante ripresa. Con la riforma legislativa del settore gran parte delle attività di consulenza automobilistica sono andate a scomparire. L'entrata in vigore dello sportello telematico ha accentuato questa tendenza alla semplificazione, tuttavia l'ufficio di sede operando accordi con concessionari di moto, favorendo con un orario di sportello molto ampio e tariffe competitive il servizio ai privati è in leggera ripresa. Il recente D.L. del 4/7/2006 n. 223 ha introdotto le nuove modalità di autenticazione degli atti di vendita e le competenze sono di fatto passate dai notai alle agenzie di pratiche automobilistiche titolari di Sportello Telematico.

PROSPETTO TASSE AUTOMOBILISTICHE

DELEGAZIONE	ANNO 2007	ANNO 2008		ANNO 2009		ANNO 2010		ANNO 2011
SEDE	28.708	28.508	- 0,69%	30.893	+ 8,3%	29.969	- 3%	19.507
MARIANO COMENSE	26.075	19.332	- 25,86%	17.294	- 10,5%	17.036	- 2,5%	11.253
ERBA	24.195	15.250	- 36,97%	15.553	+ 2%	16.185	+ 4%	10.540
OLGIATE COMASCO	22.479	19.443	- 13,50%	19.280	- 0,8%	19.745	+ 2,4%	12.360
CANTU'	18.397	15.089	- 17,98%	14.702	- 2,5%	13.298	- 10,4%	9.533
APIANO GENTILE	15.966	15.807	- 0,99%	15.514	- 1,8 %	15.868	+ 2,2%	10.448
LUISAGO	14.473	4.141	- 71,38%	-	-	-	-	-
CERMENTATE	13.952	11.118	- 20,31%	10.178	- 8,4%	10.574	+ 3,8%	6.761
LURAGO D'ERBA	13.674	11.048	- 19,20%	10.758	- 2,6%	11.206	+ 4%	6.933
CAMERLATA	10.796	9.386	- 13,06%	-	-	-	-	334
GRAVEDONA	8.318	7.652	- 8%	7.961	+ 4%	8.314	+ 4,4%	5.646
LOMAZZO	7.005	6.753	- 3,59%	7.430	+ 10%	7.567	+ 1,8%	4.719
ARREGNO	6.069	5.562	- 8,35%	4.958	- 11%	4.626	- 7,3%	2.436
MENAGGIO	5.436	4.637	- 14,69%	4.555	- 1,7%	4.161	- 9,3%	2.934
COMO - SAN BARTOLOMEO	5.945	5.396	- 9,23%	6.679	+23,7%	6.833	+ 2,3%	4.830
CARLAZZO	5.976	6.725	- 12,53%	6.747	+0,3%	7.042	- 4,3%	4.694
ROVELLASCA	5.604	257	- 95,41%	-	-	-	-	-
PORLEZZA	-	-	-	-	-	-	-	-
CANZO	-	-	-	-	-	-	-	-
PONTE CHIASSO	2.087	757	- 63,72%	-	-	549	-	708
DONGO	-	-	-	-	-	-	-	-
MOZZATE	-	-	-	29	-	255	+ 800%	325
TOTALE	235.155	186.861	- 20,53%	172.531	-7,60%	173.228,0	0,41%	113.961

I dati del 2011 sono aggiornati al mese di Agosto.

Delegazioni di **CAMERLATA** cessata nel 2008 e riattivata ad Aprile 2011.

Delegazioni di: **ROVELLASCA** e **LUISAGO** fino al 2008; **PONTE CHIASSO** riscossione cessata nel 2008 e riattivata nel 2010.

Delegazione di **MOZZATE** avviata nel 2009. Delegazione di **ARREGNO** cessata il 31 maggio 2011.

PROSPETTO TASSE AUTOMOBILISTICHE

L'andamento delle tasse automobilistiche evidenzia una florida situazione delle operazioni di riscossione fino al 2007.

Questo significa che gli automobilisti della provincia di Como, pur in presenza di altri competitori come i tabaccai, le agenzie di pratiche automobilistiche e le banche, preferiscono pagare il bollo auto agli sportelli dell'A.C. Como e presso le delegazioni perché ricevono un servizio completo e ricco di informazioni.

Questi risultati sono stati ottenuti con un servizio ancora più orientato all'utenza con l'ampliamento della fascia oraria di apertura degli sportelli al pubblico, prevedendo l'apertura anche nelle ore pomeridiane e favorendo modalità di pagamento più comode come la carta di credito diners e il bancomat.

Nell'anno 2008 la Regione Lombardia non ha voluto rinnovare la convenzione con l'ACI per la riscossione della tassa automobilistica, i programmi di riscossione forniti da Lombardia Informatica sono risultati inadeguati e questo ha comportato un calo delle riscossioni, circa -20%, in tutte le delegazioni, disagi da gestire nei confronti dei clienti e un danno d'immagine per l'Ente.

Nell'anno 2009, pur normalizzandosi la situazione, si è avuto un calo delle riscossioni -7,6%, confortato dall'affiancamento del servizio di bonifica degli archivi delle tasse automobilistiche. Nel 2010 c'è stata una leggera ripresa +0,41% e si sono registrate in totale n. 14.090 bonifiche, mentre nel corso del 2011 continua a registrarsi un decremento delle riscossioni e delle bonifiche che sono n. 3.195 (il dato è aggiornato al primo trimestre 2011).



PROSPETTO UFFICIO SPORTIVO



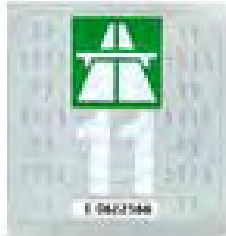
ANNO	PILOTI	UFFICIALI GARA	ORGANIZZ.	SCUDERIE	CONCORRENTE P.G.	COSTRUT.	NOLEGGIAT.	TOTALE
2007	284	81	3	8	4	1	0	381
2008	305	92	3	7	4	3	0	414
2009	270	88	4	5	6	4	0	377
2010	277	86	1	4	17	2	0	387
2011	248	80	1	4	8	3	0	344

L'andamento dell'ufficio sportivo evidenzia un potenziale forte e stabile in termini di licenziati CSAI sia come piloti che ufficiali di gara.

Questo conferma la vocazione sportiva dell'Automobile Club Como che trova la sua realizzazione massima nel tradizionale appuntamento cittadino del Rally.

La Regione Lombardia nel settore sportivo è, senza dubbio, la più importante per l'ACI e all'interno della Regione, l'Automobile Club Como si conferma come quinta forza dopo Milano, Brescia, Varese e Bergamo, per presenza di licenziati sportivi addetti alle varie discipline automobilistiche.

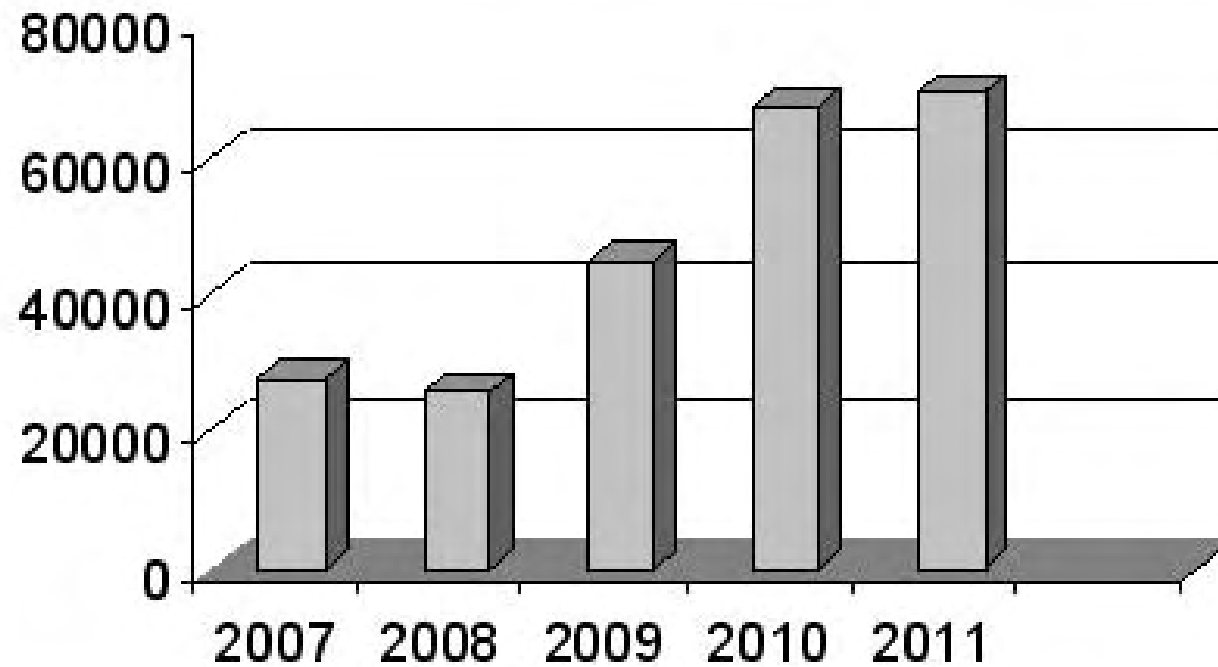
Anno 2011: i dati sono aggiornati ad agosto.



PROSPETTO CONTRASSEGNI SVIZZERI



ANNO	2007	2008	2009	2010	2011
N° CONTRASSEGNI	27.717	25.681	44.928	67.596	69.731



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

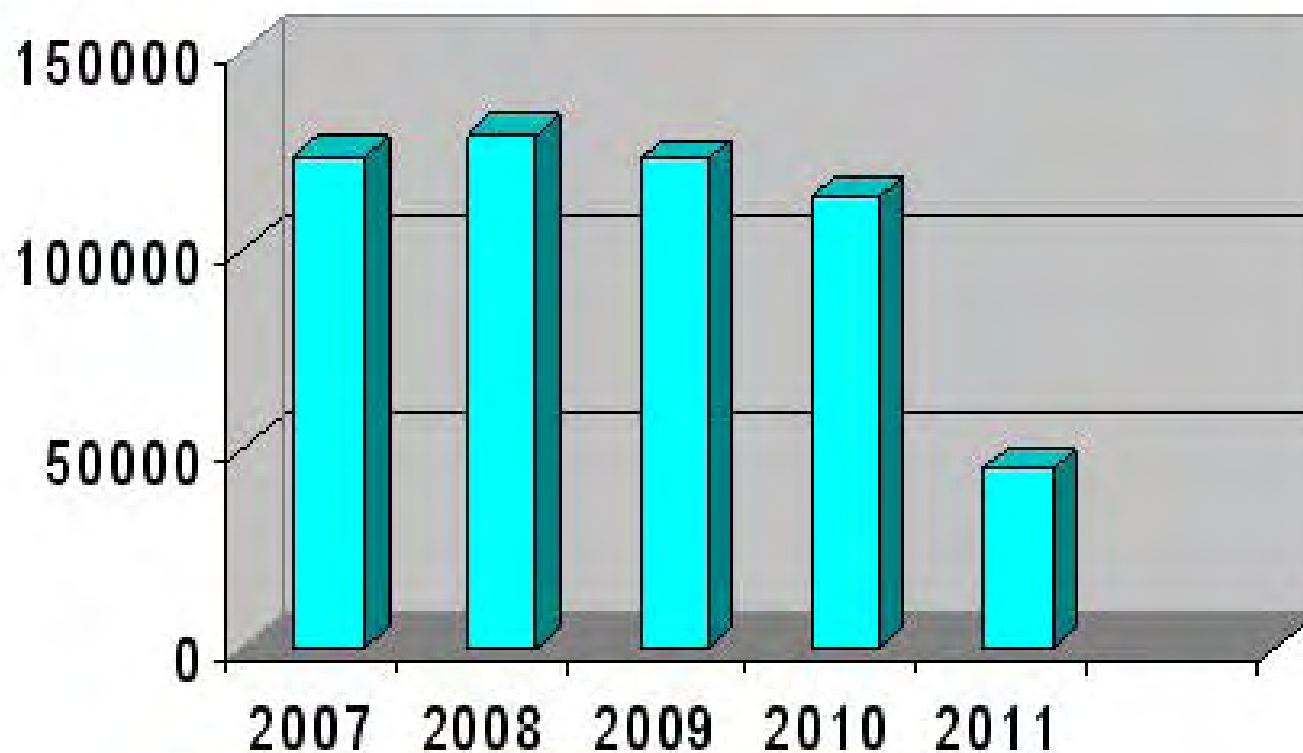
PROSPETTO CONTRASSEGNI SVIZZERI

La posizione geografica della provincia di Como pone il nostro territorio al confine con la vicina Svizzera e favorisce l'offerta del contrassegno per le autostrade svizzere.

Questo servizio è molto remunerativo per l'Automobile Club Como, perché non ha costi di personale, è possibile infatti grazie a un accordo commerciale con il gestore del Punto Grill alla frontiera di Brogeda che provvede alla vendita di contrassegni svizzeri per favorire l'afflusso di clientela nei suoi locali.

Questa iniziativa oltre a favorire il flusso turistico ha comportato benefici economici nel bilancio dell'Automobile Club Como in considerazione del fatto che attualmente, anche in seguito ai risultati positivi delle vendite, le provvigioni che ACI riconosce sono di € 1,10 per ogni contrassegno venduto fino alla concorrenza di n. 25.000 e per ogni contrassegno venduto da 25.001 a n. 50.000 € 1,25 per le vendite oltre n. 50.001 € 1,35.

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011
PROVENTI	121.136,48	128.962,21	120.796,91	113.616,97	44.983,11



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

PROSPETTO PROVENTI SARA

I proventi per la vendita di servizi assicurativi sono sicuramente tra le fonti di sostentamento più importanti dell'Automobile Club Como. Un accordo nazionale prevede che agli Automobile Club in qualità di agenti generali venga riconosciuto da SARA il 3,5% di provvigioni sull'intero portafoglio degli agenti CAPO che si avvalgono per la vendita dei servizi assicurativi anche dei sub agenti delegati.

I proventi Sara sono in progressivo decremento . Le recenti modifiche legislative, D.L. 223 4/7/2006 (decreto Bersani), hanno causato un drastico ridimensionamento di tutto il mercato R.C.A.

Per tutti gli Automobile Clubs la Sara Assicurazioni ha sempre costituito un'entrata importante e determinante per i bilanci. Negli ultimi anni purtroppo si è registrata una penalizzante contrazione delle entrate, determinata anche da politiche poco attente alle esigenze dei soci e degli Automobile Clubs.

Con il nuovo corso del Presidente Gelpi le politiche sono diventate rispondenti alle esigenze dei soci e degli Automobile Clubs e la Sara Assicurazioni è tornata a essere l'assicuratrice ufficiale dell'A.C.I.

L'incremento nel 2008 è dovuto alla restituzione del contributo straordinario. Purtroppo si assiste ad un lento e graduale peggioramento delle nostre Agenzie Sara con risultati evidenti nel bilancio dell'Automobile Club Como.



AUTOSCUOLA ACI READY2GO



Il 20 maggio 2010 in occasione dell'inaugurazione della sede ristrutturata si è presentato il nuovo servizio dell'Autoscuola di nuova generazione A.C.I. READY2GO.

Si è data attuazione ad un nuovo progetto nazionale all'avanguardia di A.C.I. che vuole creare un network di autoscuole con il compito precipuo di educare e promuovere la sicurezza ed educazione stradale con un metodo di insegnamento teorico e pratico e allo stesso tempo grazie ad una sinergia con un imprenditore capace come Biagio Pedalà si è dotato l'Automobile Club Como del nuovo servizio dell'Autoscuola.

I locali della sede che ospitano l'Autoscuola sono in affitto alla ditta Biagio Pedalà che si avvale anche dei servizi amministrativi, regolati da apposita convenzione, della società ACI Como Servizi s.r.l.

I soci A.C.I. hanno uno sconto del 10% sul costo della patente e tutti gli allievi patentati escono dall'autoscuola con la tessera OKKEI e un kit personalizzato del logo A.C.I. READY 2GO.

Per quanto riguarda la diffusione del network di Autoscuole A.C.I. READY2GO a fine agosto è stata avviata anche la sede dell'Autoscuola di Pedalà di mariano Comense.

n. 10 patentati 2010 di sede e n. 26 fino ad agosto 2011.

n. 110 patenti nel 2010 a Mariano Comense e n. 61 fino ad agosto 2011.

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA - OBIETTIVI

La florida situazione economica, che ha posto l'Ente in un'oasi felice nello scenario nazionale, ha consentito di poter procedere alla ristrutturazione della sede rendendola più moderna e funzionale alle esigenze del mercato, dei clienti interni ed esterni e dell'utenza in generale.

L'attuale stabile situazione, pur in un quadro di crisi economica nazionale, deve comportare da un lato una razionalizzazione delle spese e dall'altro favorire un potenziamento dei servizi. In questo senso gli obiettivi che ci proponiamo sono i seguenti:

- **Razionalizzare le spese**, attraverso una concreta analisi di ripartizione in base ai centri di costo, per favorire ove è possibile una loro riduzione, anche in ottemperanza al nuovo regolamento di amministrazione e contabilità predisposto da A.C.I., deliberato dal Consiglio Direttivo e approvato con nota del 07/06/2010 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze.
- **Potenziamento di Aci Como Servizi Srl**, favorendo una gestione finalizzata a garantire servizi delegati dell'Automobile Club Como e di altri Automobile Club per rendere gli stessi il più possibile orientati all'utenza e nella ricerca costante di un consolidamento e potenziamento del mercato. A questo riguardo è importante un consolidamento dei servizi attuali e un ampliamento dei servizi nei confronti dell'Automobile Club Varese.

RETE DI DELEGAZIONI – OBIETTIVI

Per quanto riguarda la rete di delegazioni, gli obiettivi che l'Automobile Club Como si propone sono:

- **Continuare nell'opera intrapresa di rendere la rete delle delegazioni operanti come una vera e propria rete di vendita** che sappia offrire servizi commerciali ai soci e ai cittadini e una valida rappresentanza territoriale e una redditività economica all'Ente; a questo proposito si proseguirà con delle riunioni periodiche mensili, con il coinvolgimento dei delegati e con dei corsi di formazione commerciale per il personale preposto alla vendita dei servizi;
- **Rafforzare il senso di appartenenza esclusivo all'Ac** delle delegazioni, coinvolgerle maggiormente nelle manifestazioni e avvenimenti dell'Automobile Club Como per sviluppare in loro un orgoglioso senso di appartenenza e tutela territoriale;
- Proseguire nell'opera intrapresa di una **verifica attenta del territorio della Provincia per individuare punti di rilevante interesse economico-commerciale e turistico** che consentano l'apertura di nuove delegazioni per l'offerta di servizi agli automobilisti. Al contempo sottoporre la gestione delle attuali delegazioni ad un **continuo monitoraggio in ordine al raggiungimento degli obiettivi assegnati.**

ACICOMOSERVIZI S.R.L. – OBIETTIVI

Gli obiettivi per il 2010 sono i seguenti:

- **potenziamento di AciComo Servizi s.r.l.** per favorire una gestione finalizzata a garantire servizi delegati dall'Automobile Club Como e da altri Automobile Club (in particolare l'Automobile Club Varese) e rendere gli stessi il più possibile orientati all'utenza nella ricerca costante di un consolidamento e potenziamento del mercato.
- **Continuare in una gestione economica sana**, senza sprechi di risorse, con un bilancio economico in equilibrio.
- **Continuare a operare come braccio operativo dell'Automobile Club Como** per consentire il raggiungimento degli scopi statuari attraverso una gestione efficiente ed efficace.
- **Sviluppare la professionalità delle risorse umane** impegnate nella gestione amministrativa dell'Autoscuola di sede A.C.I. READY2GO.

RETE SERVIZI ACI GLOBAL - OBIETTIVI

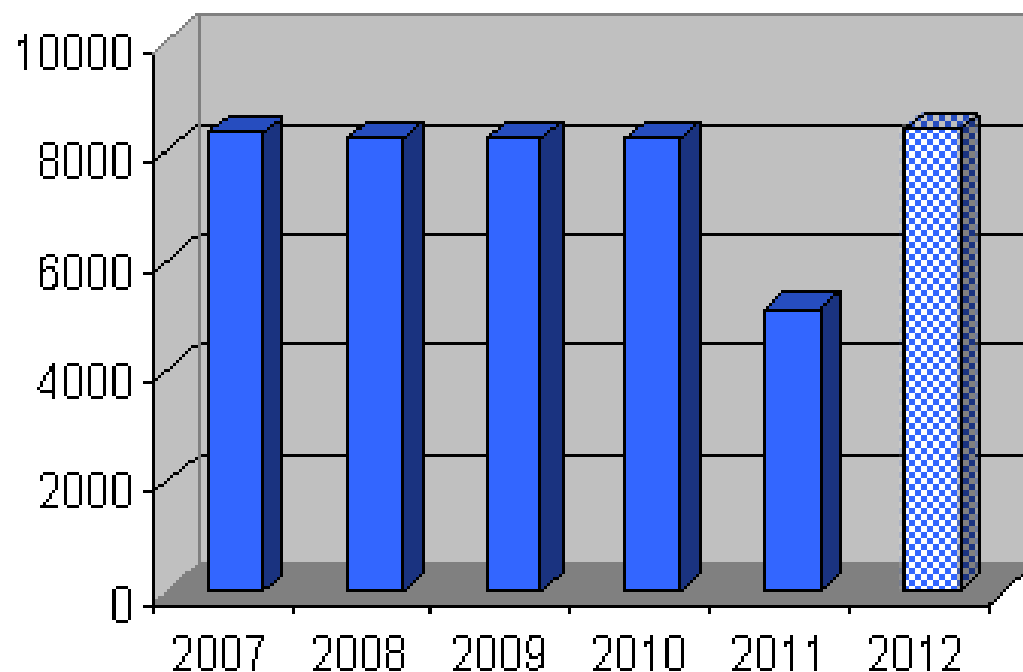
Gli obiettivi che l'Automobile Club Como si propone di raggiungere sono i seguenti:

- **continuare a creare un rapporto sinergico tra le officine ACI 116 operanti sul territorio, l'Automobile Club Como e l'ACI GLOBAL.**
In questo contesto occorre favorire nelle manifestazioni più importanti dell'A.C. Como - come il rally - una presenza e visibilità delle nostre officine ACI 116 e operare in tal senso anche attraverso i mezzi di comunicazione come la rivista Percorsi per accrescere il senso di appartenenza delle officine alla realtà ACI e proporsi in maniera sinergica verso l'esterno e i potenziali clienti.
- **Operare in sinergia con ACI GLOBAL in continuo controllo e monitoraggio del territorio** per verificare la professionalità ed affidabilità dei centri delegati e l'opportunità di apertura di nuovi centri.
- **Facilitare l'attuazione a livello locale di progetti nazionali**, quali la vendita di tessere associative e ogni altra iniziativa che possa favorire la valorizzazione della Federazione A.C.I.

ANDAMENTO UFFICIO SOCI IN GENERALE - OBIETTIVI

UFFICIO SOCI - OBIETTIVI

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	8.249	8.034	8.012	8.028	5.153	8.268



Per il 2012 l'obiettivo che l'Automobile Club Como si propone è quello di **continuare a promuovere e sviluppare l'associazionismo**, nella speranza di una ripresa dopo la flessione dovuta alla crisi economica, rispettando gli obiettivi assegnati dalla Sede Centrale, con particolare riguardo al:

- lancio della nuova offerta associativa per le aziende
- attività di diffusione della tessera multifunzione
- iniziative di sviluppo del progetto ACI/Sara

e promuovendo i prodotti associativi ACI GOLD, ACI SISTEMA, ACI ONE, ACI OKKEI, ACI CLUB, ACI VINTAGE che hanno validità di tessera multifunzione e la nuova tessera ACI Azienda. Il percorso più economico, funzionale e sostanzialmente conforme alle teorie di Marketing da seguire è quello di **aumentare la percentuale dei soci rinnovanti rispetto a quella dei soci nuovi** per assestarla all'80%. Certamente la fidelizzazione della base associativa deve essere operata attraverso i soci RID aderenti al **servizio Bollo Sicuro** e con la nuova **tessera multifunzione con funzioni di carta prepagata**, attraverso un'efficace azione di mailing e teleselling associativo. Ogni delegazione, compreso l'ufficio di Sede, devono concorrere ognuno per la propria parte al raggiungimento del risultato. Occorre inoltre per facilitare l'associazionismo, **mantenere le attuali convenzioni con le locali associazioni e circoli ricreativi e negozi convenzionati** in modo d'usufruire di canali preferenziali e motivi in più per l'adesione all'ACI e ricercare sempre nuovi rapporti. **Favorire con azioni promozionali l'adesione di nuovi soci.**

ANDAMENTO UFFICIO SOCI PER DELEGAZIONI - OBIETTIVI

Il 2007 ha fatto registrare un decremento associativo del -2,8% in linea con il trend regionale e nazionale del -3%.

Nel 2008 si è realizzato un decremento associativo del -2,6%, migliorativo rispetto al trend regionale del -4,4% e in linea con il trend nazionale.

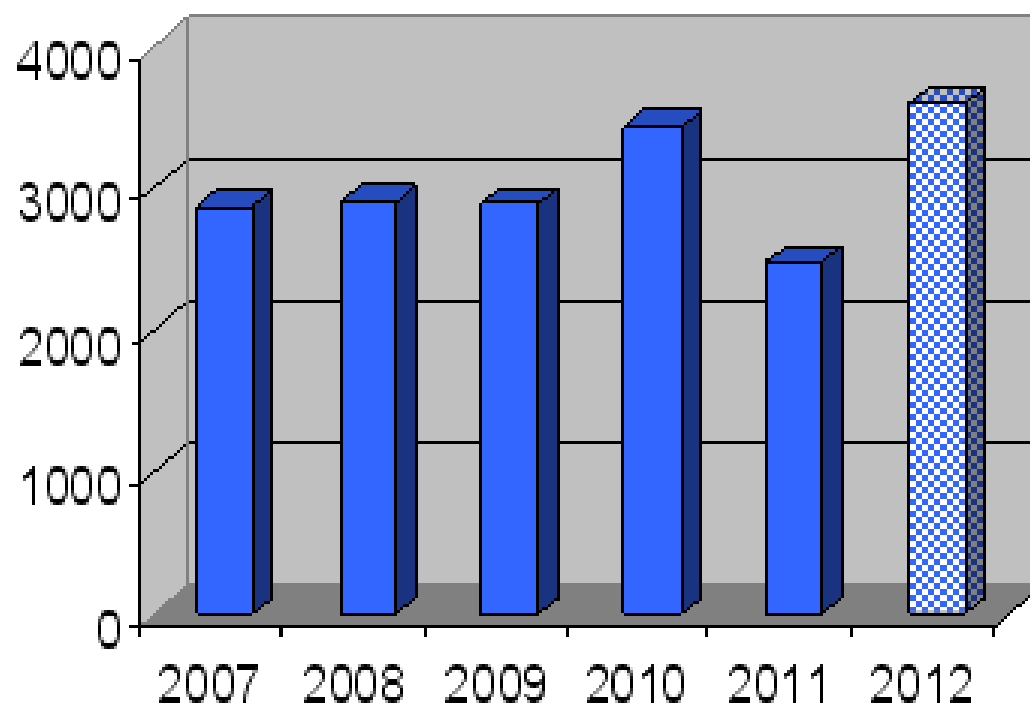
Nel 2009 l'Automobile Club Como ha realizzato un decremento associativo del -0,9% migliorativo rispetto al trend regionale del -1,5%, mentre per la prima volta a livello nazionale si è registrato un incremento del +1,9%.

Il 2010 ha fatto registrare un lieve incremento associativo +0,2%, mentre a livello regionale si è registrato un incremento del +5,8% e a livello nazionale un incremento del +11,67, il progetto Facile Sarà è stato migliorativo per gli altri Automobile Club ma non ha avuto importanti risultati nel nostro territorio a causa degli esigui numeri sviluppati dalle nostre due agenzie Sara.

Per il 2012 nella speranza di una ripresa del mercato e di un consolidamento della tessera multifunzione prepagata e della rete di Autoscuole ACI READY2GO, speriamo in un aumento della compagine del 3% (fino a 8.268 soci).

SOCI SEDE DI COMO OBIETTIVI

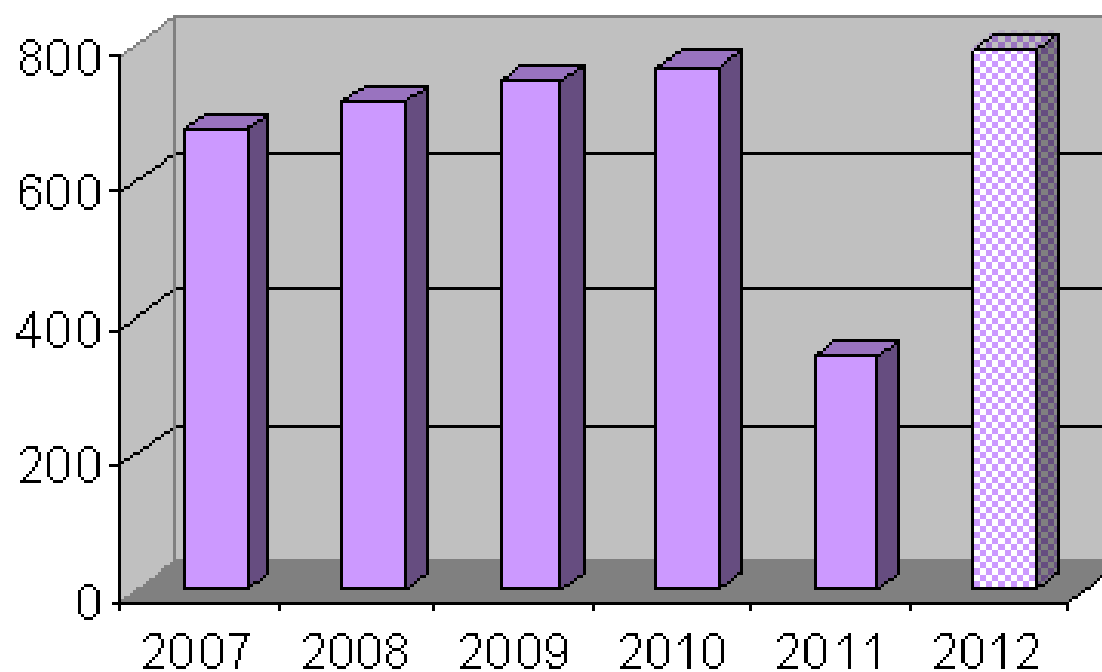
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	2.878	2.907	2.890	3.435	2.483	3.538



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE CANTU' OBIETTIVI

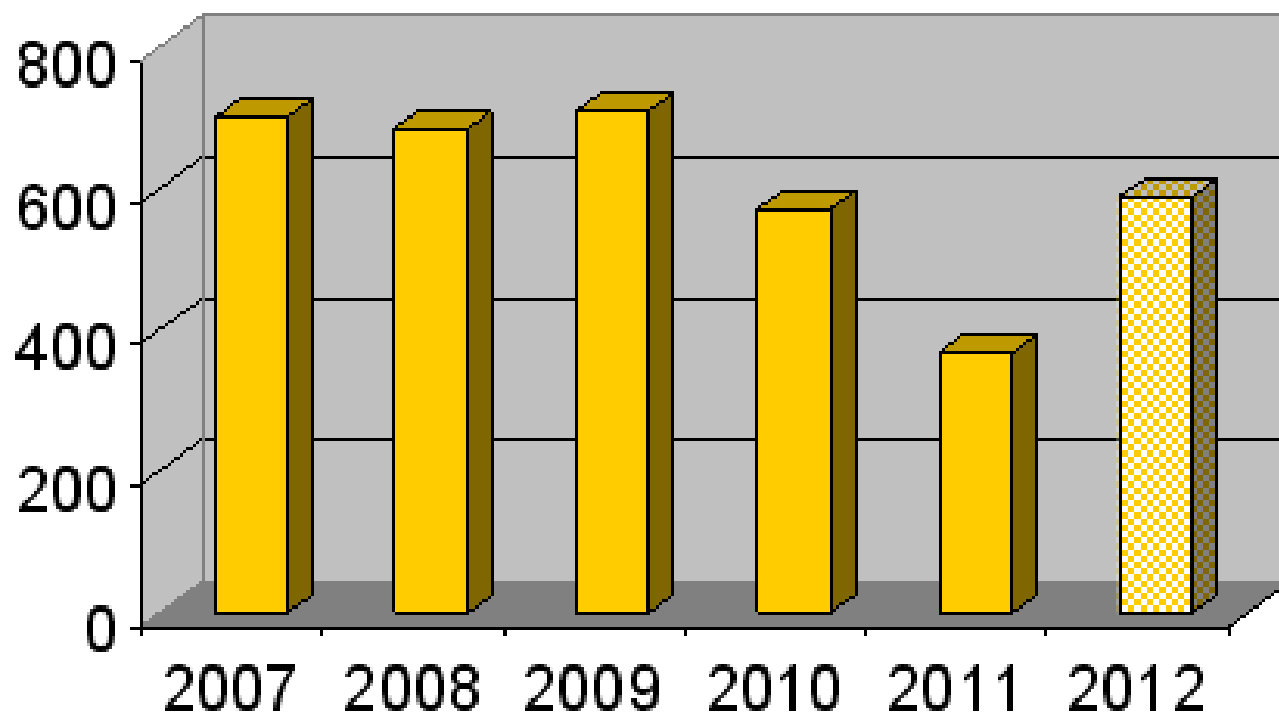
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	678	718	748	770	344	793



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE OLGIATE COMASCO OBIETTIVI

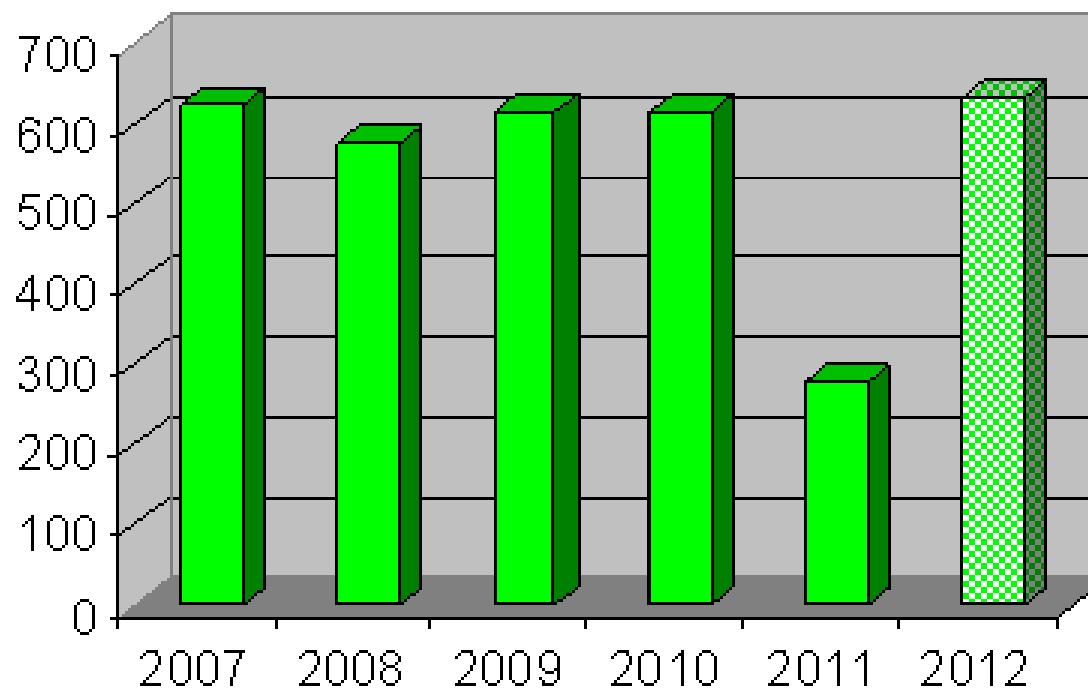
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI.	701	685	709	572	368	589



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE APPIANO GENTILE OBIETTIVI

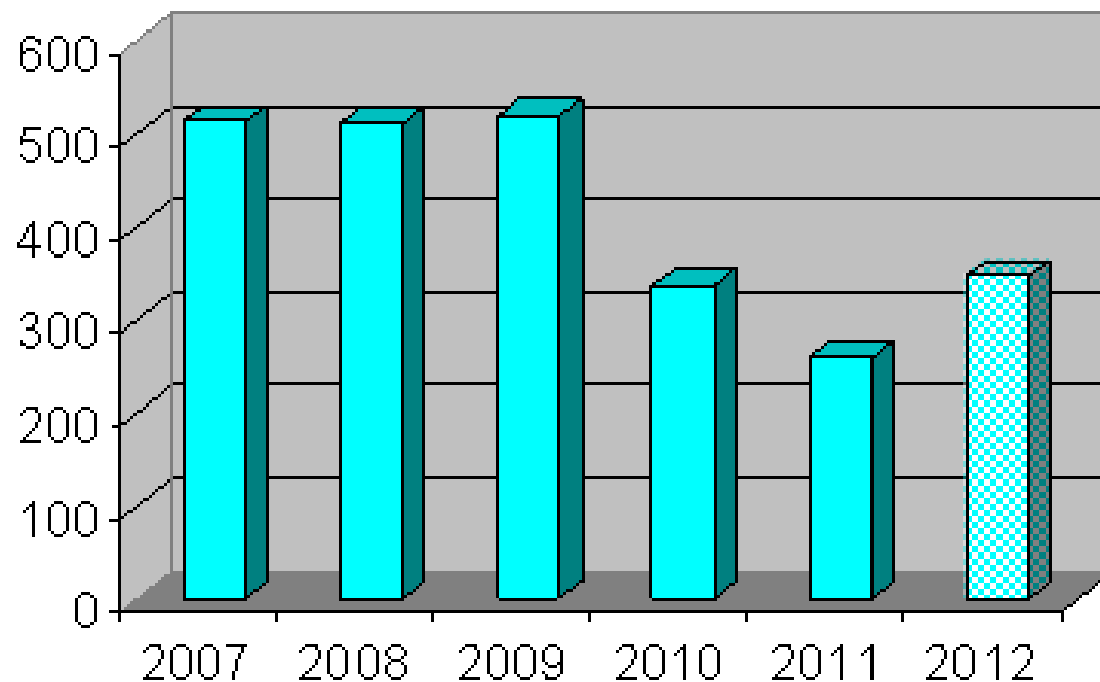
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	625	578	616	616	279	634



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE MARIANO COMENSE OBIETTIVI

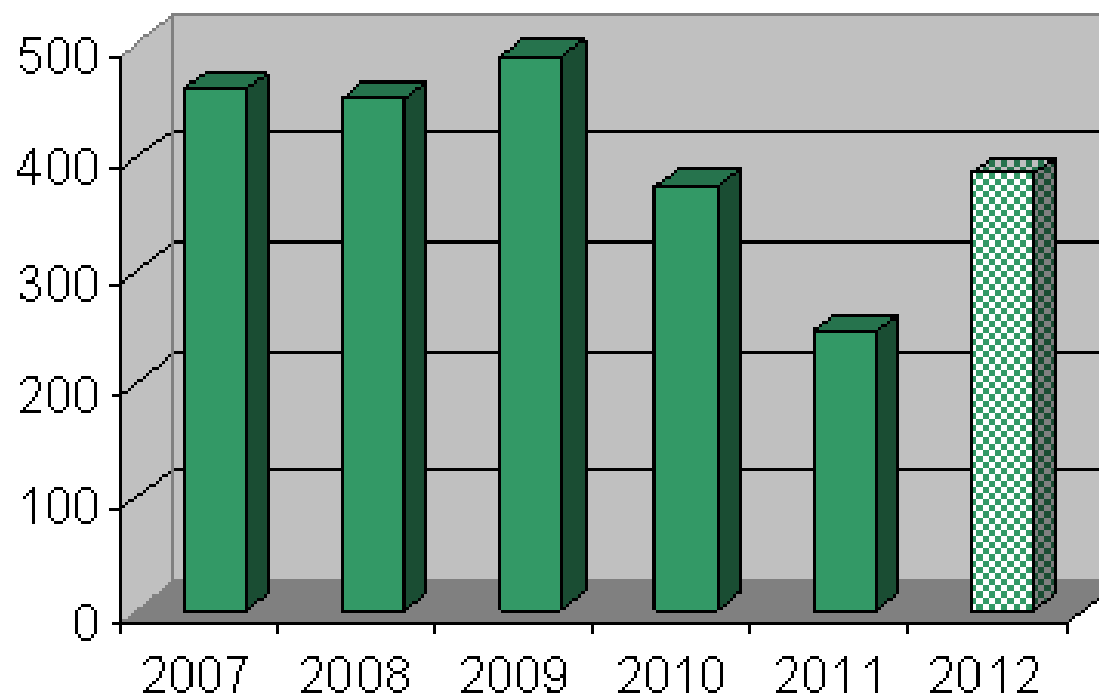
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	504	501	522	338	338	348



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE CERMENATE OBIETTIVI

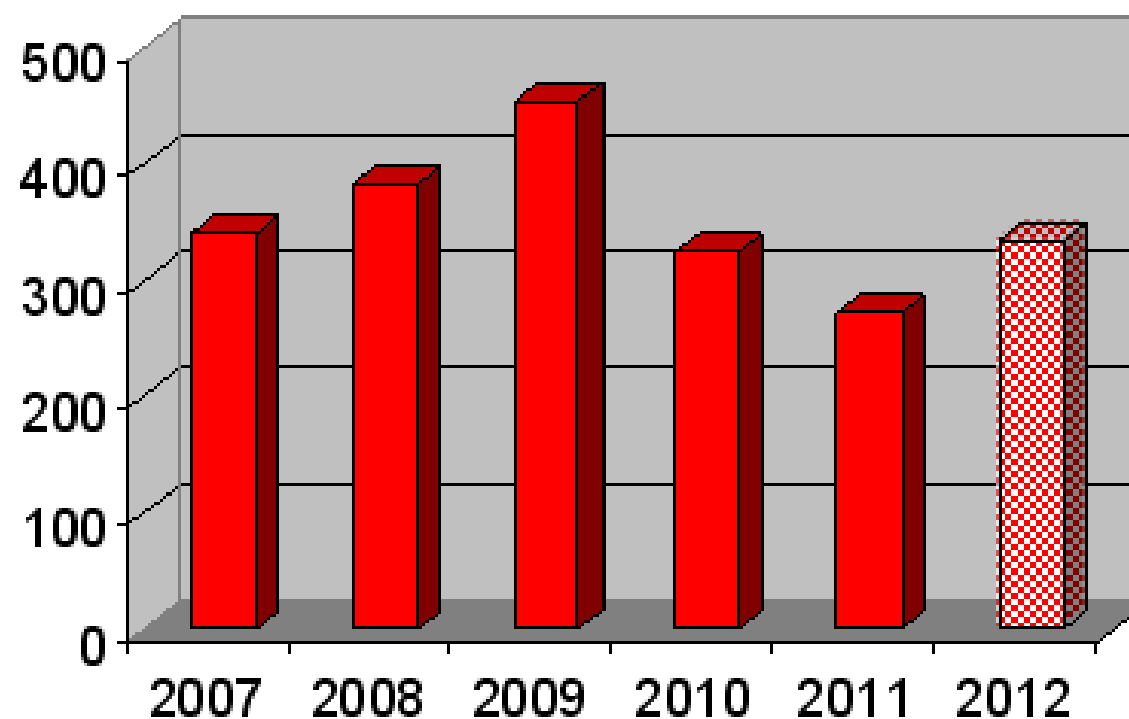
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	461	452	491	375	247	386



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE CAMERLATA OBIETTIVI

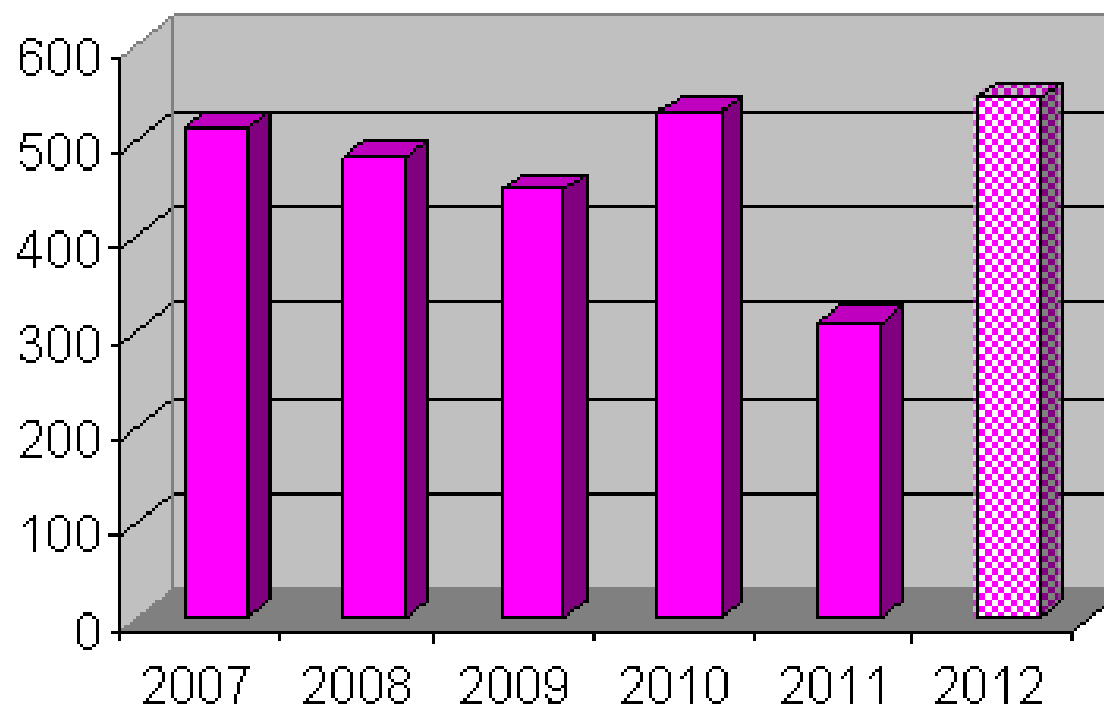
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	342	384	457	326	273	335



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE ERBA OBIETTIVI

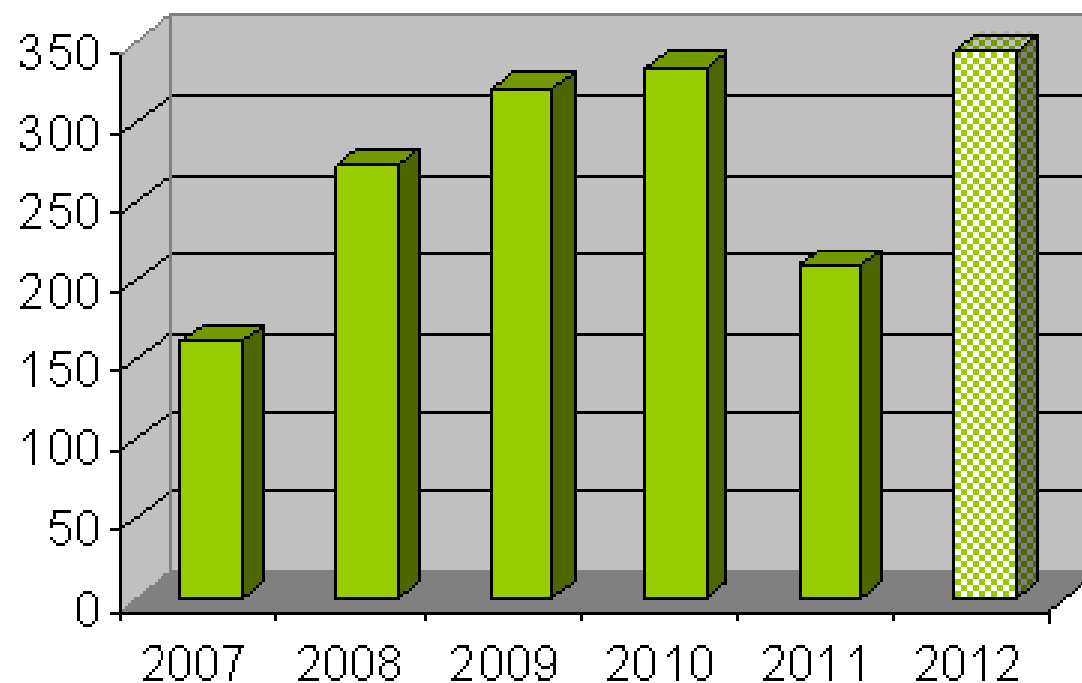
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	514	484	449	531	300	546



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE CARLAZZO OBIETTIVI

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	155	274	321	335	201	345

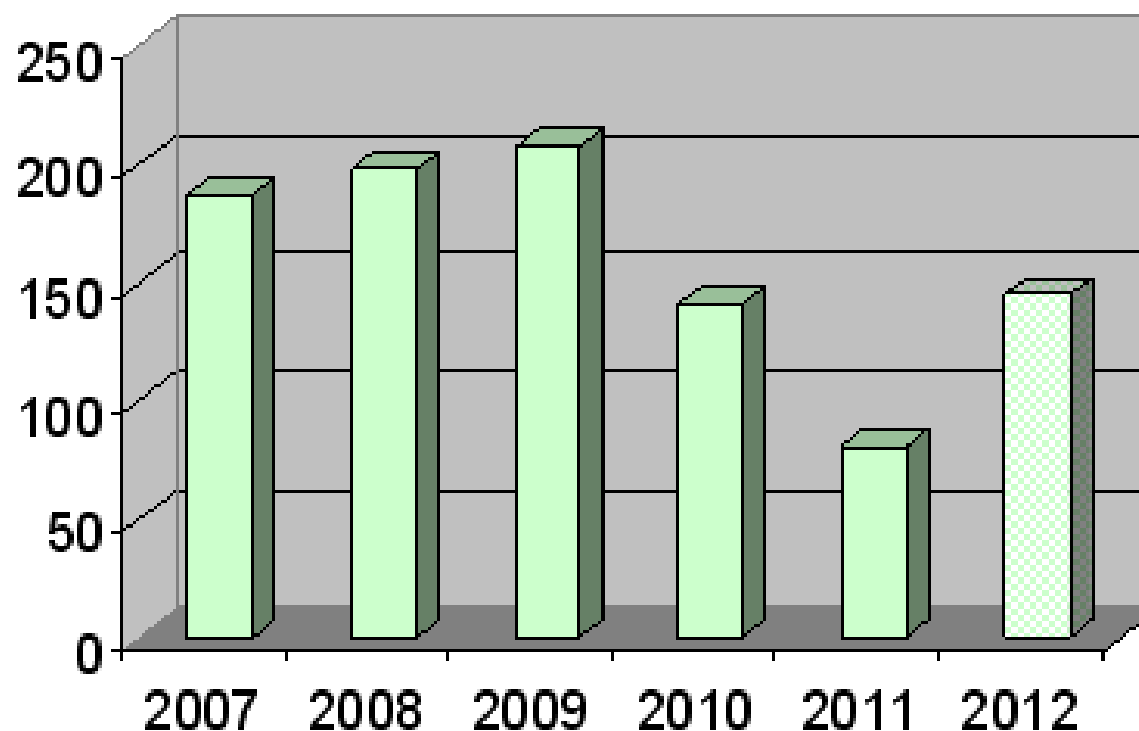


ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di Agosto.

Nel 2007 la sede si è trasferita nel Comune di Carlazzo.

SOCI DELEGAZIONE MENAGGIO OBIETTIVI

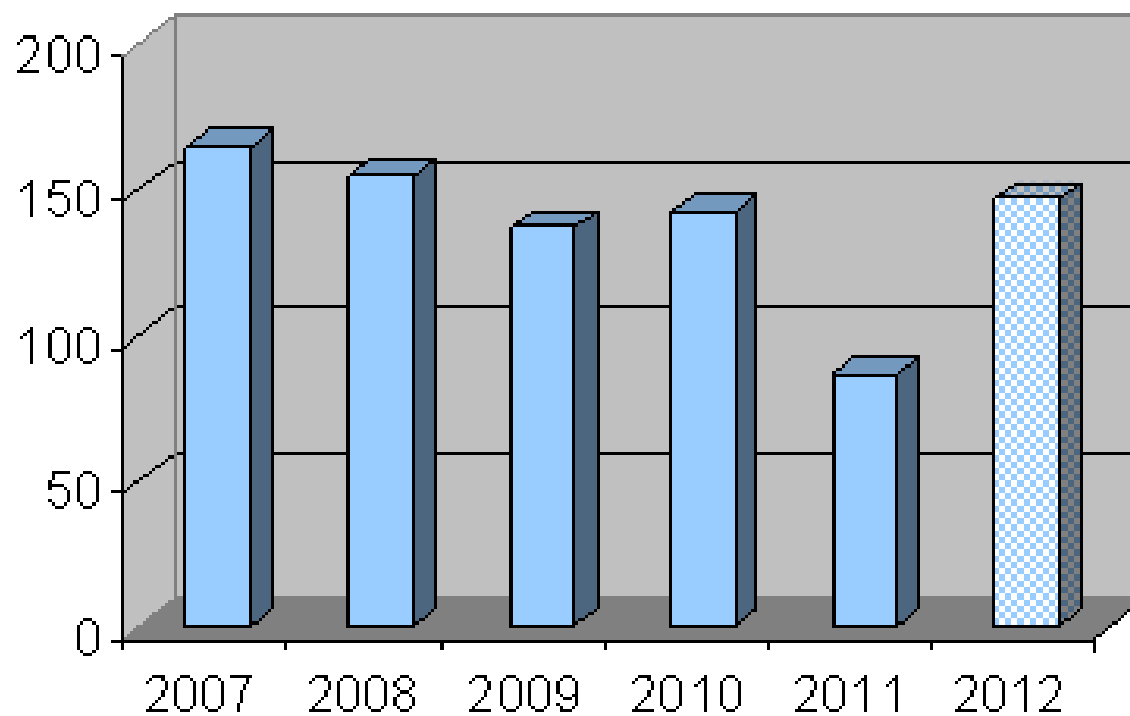
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N. SOCI	188	199	208	141	81	145



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE LURAGO D'ERBA OBIETTIVI

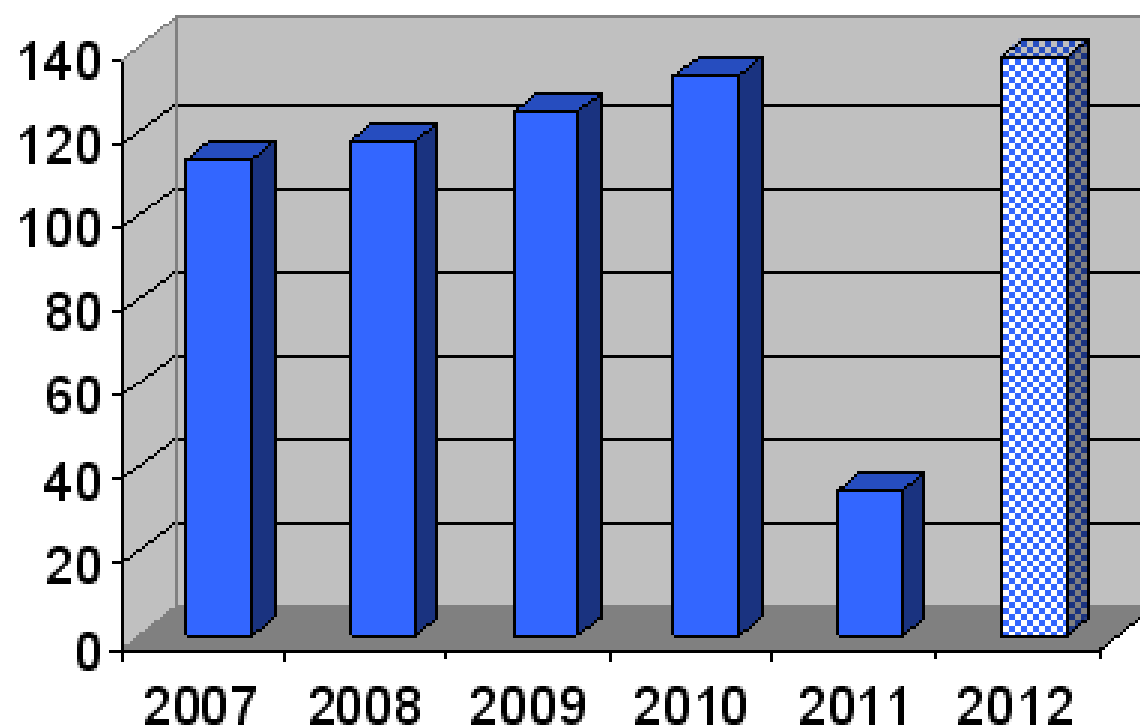
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	165	152	137	143	87	147



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE GRAVEDONA OBIETTIVI

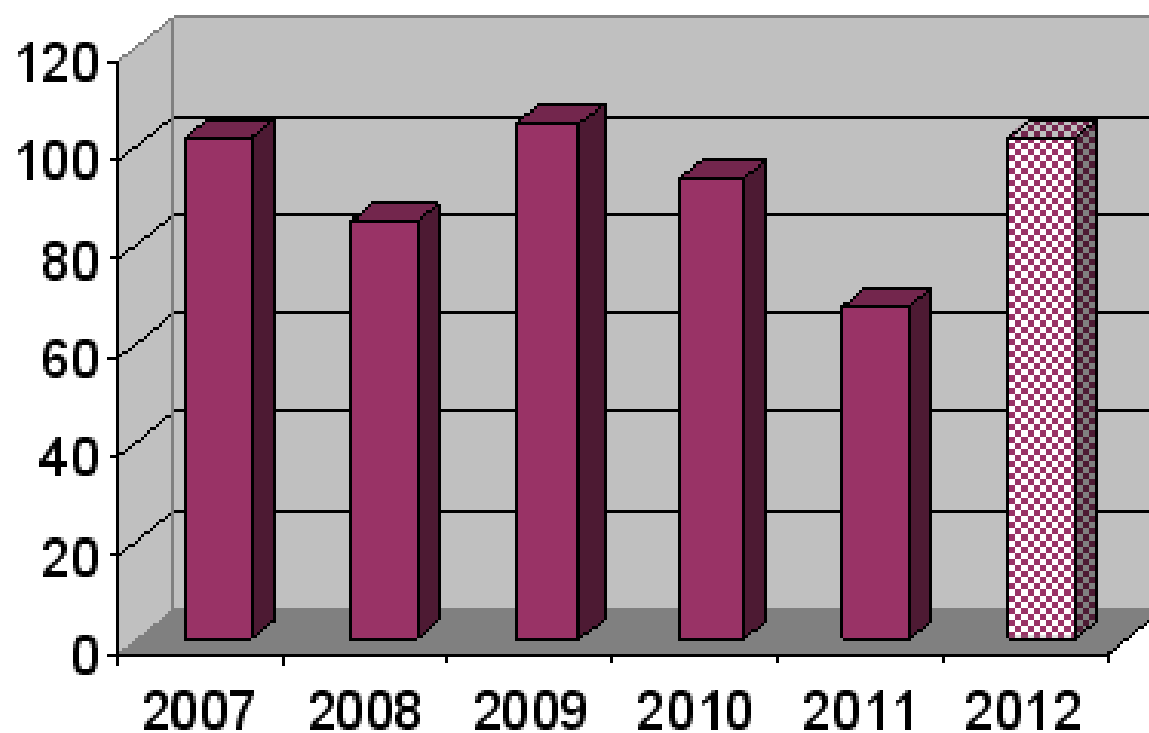
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	114	118	125	134	35	138



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE LOMAZZO OBIETTIVI

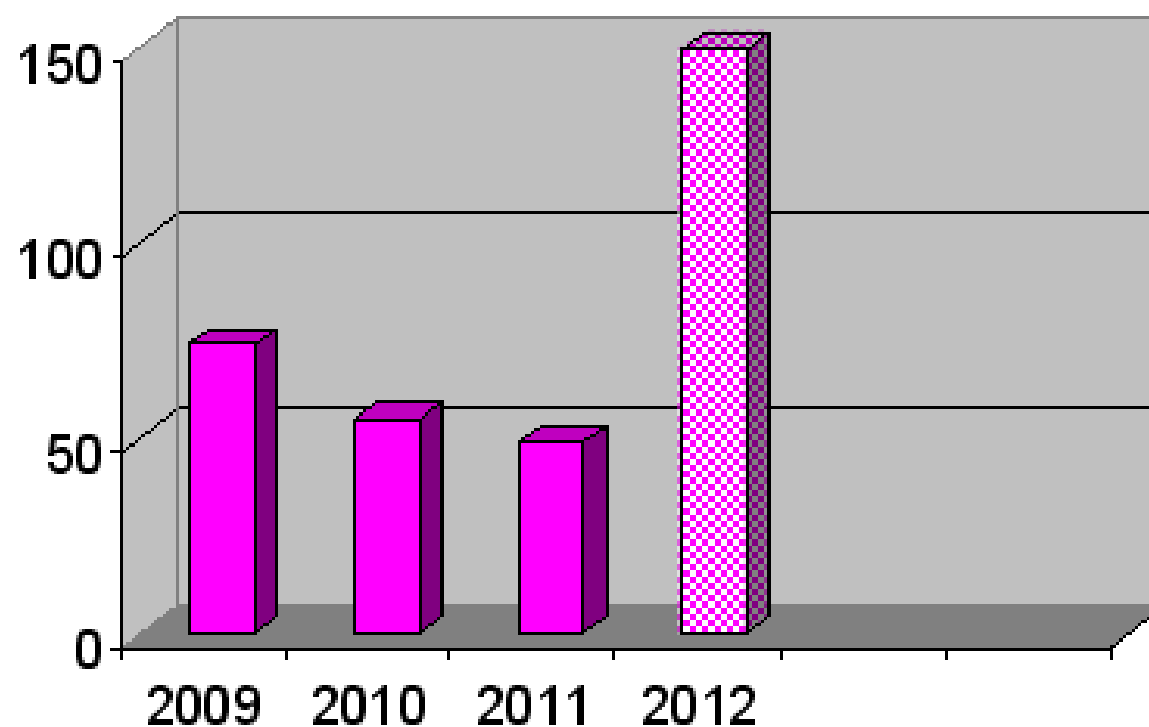
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	100	83	105	94	68	100



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE MOZZATE OBIETTIVI

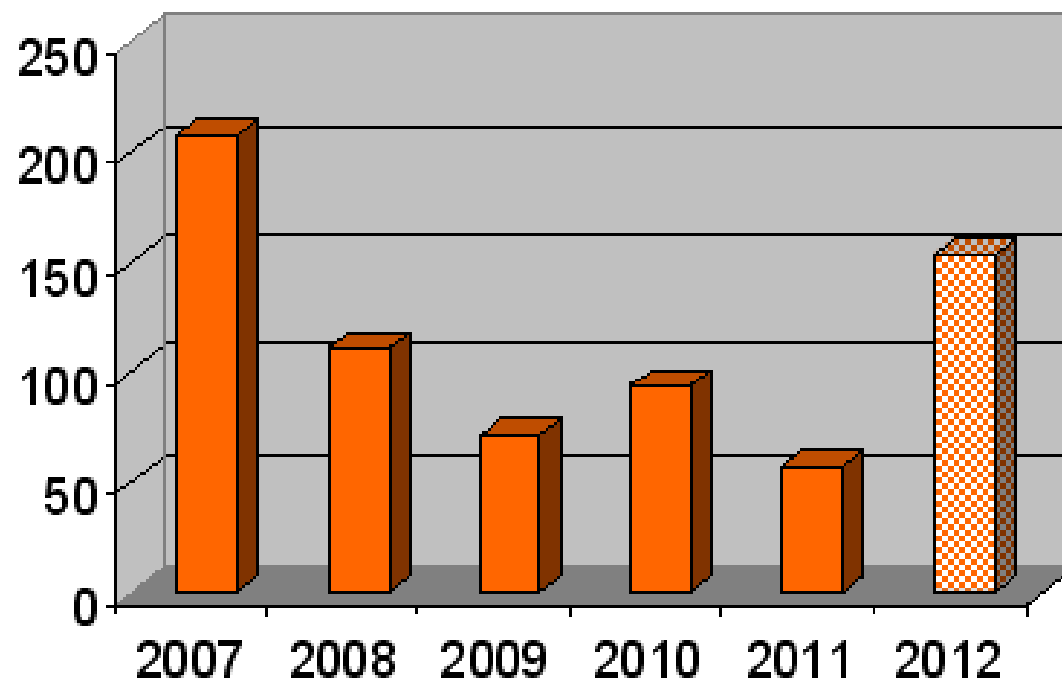
ANNO	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	74	52	49	150



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE SAN BARTOLOMEO OBIETTIVI

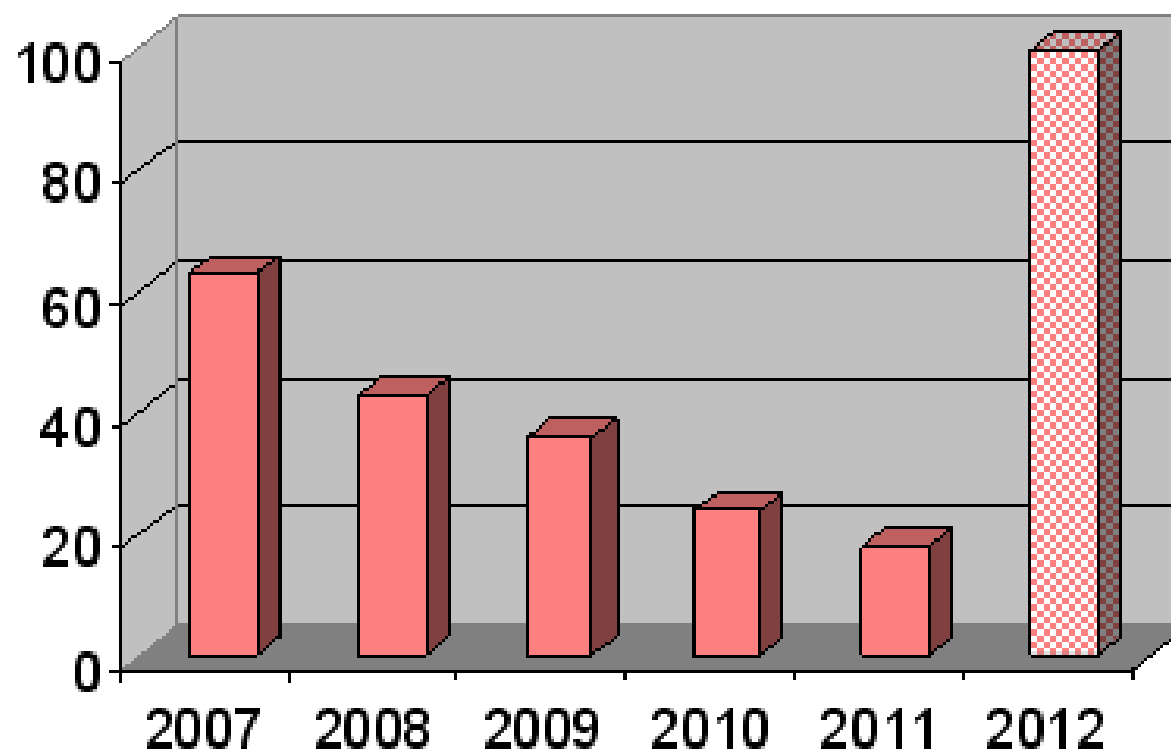
ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	208	111	72	94	58	150



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

SOCI DELEGAZIONE PONTE CHIASSO OBIETTIVI

ANNO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
N° SOCI	62	43	36	24	18	100



ANNO 2011: i dati sono aggiornati al mese di agosto

PRATICHE ASSISTENZA AUTOMOBILISTICHE - OBIETTIVI

Al calo fisiologico delle pratiche, dovuto alle disposizioni normative che hanno previsto una semplificazione amministrativa si sta ponendo rimedio attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **Un'attenta politica nei confronti dei privati e dei concessionari per favorire l'incontro di nuovi rapporti**, praticando un orario di sportello molto ampio, tariffe competitive nei confronti della concorrenza.
- **Consolidare i servizi, come il rinnovo della patente**, che presentano un trend in crescita rafforzandone la diffusione e la conoscenza in sinergia con l'Autoscuola A.C.I. READY2GO.
- Integrare il servizio di pratiche automobilistiche con l'offerta dei servizi ACI in particolare della tessera associativa (**attività di cross selling**)

TASSE AUTOMOBILISTICHE - OBIETTIVI

L'andamento positivo del servizio di riscossione delle tasse automobilistiche e l'efficienza oggettivamente riconosciuta dall'opinione pubblica riguardo l'erogazione del servizio da parte dei nostri uffici, hanno indotto fino al 2007 a un giustificato ottimismo per il futuro.

Gli sviluppi del 2008, hanno provocato una forte diminuzione delle riscossioni, circa -20% in generale, una difficoltà maggiore nella gestione del servizio e nei rapporti con i delegati e con l'interlocutore privilegiato che è la Regione Lombardia compensato dall'avvio del servizio di bonifica degli archivi.

Nel 2009 si è avuto un calo del -7,6% delle riscossioni con un incremento del servizio di bonifica degli archivi. Nel 2010 c'è stata una leggera ripresa +0,41% ma i dati del 2011 evidenziano ancora un decremento.

Gli obiettivi che l'A.C. Como si propone per il futuro sono:

- **Favorire la diffusione capillare del servizio Bollo Sicuro** che da una parte consente l'aumento delle riscossioni, dall'altra favorisce la fidelizzazione della base associativa;
- **Consolidare il servizio di bonifica degli archivi**
- **Prevedere con l'apertura di altre delegazioni** una presenza più capillare sul territorio;
- **Consolidare nell'opinione pubblica la convinzione che il servizio offerto dai nostri uffici è il migliore e porsi nei confronti della Regione Lombardia come interlocutore privilegiato per la riscossione delle tasse e per la gestione di**

altri servizi, consolidare le nostre delegazioni come punti di assistenza al contribuente automobilista.

UFFICIO SPORTIVO - OBIETTIVI

La vocazione sportiva del nostro Automobile Club e la riconosciuta considerazione dell'opinione pubblica devono essere uno stimolo a migliorare in efficienza e qualità.

Pertanto gli obiettivi che l'A.C. Como si propone sono:

- **Consolidare e rafforzare i servizi dell'ufficio sportivo;**
- **Confermare in un quadro di compatibilità economica l'organizzazione del 31° Rally ACI Como;**
- **Polarizzare intorno all'A.C. Como lo svolgimento nella Provincia di eventi motoristici** favorendo l'incontro con le varie associazioni e i Clubs, in primo luogo con quelle che sono alla riscoperta del valore epico dell'auto;
- **Offrire ai soci, alle associazioni e agli automobilisti la possibilità di usufruire dei servizi di un grande impianto come l'Autodromo di Franciacorta** per programmare corsi di guida sicura e offrire formazione avanzata alla sicurezza.

CONTRASSEGNI SVIZZERI - OBIETTIVI

L'accordo commerciale con il gestore del Ristoro alla frontiera di Brogeda ha favorito l'andamento positivo del servizio, pertanto gli obiettivi che verranno perseguiti saranno:

- **Monitorare attentamente il rapporto con il gestore del Ristoro alla frontiera** cercando di porre la massima attenzione alla qualità del servizio per preservare il mantenimento dello stesso alle attuali condizioni;
- **Continuare a favorire la vendita dei contrassegni presso la sede e le delegazioni;**
- **Ricerca nuovi accordi commerciali per favorire la diffusione della vendita dei contrassegni.**
- **Richiedere alla Sede Centrale un maggior riconoscimento nelle provvigioni in considerazione dell'aumento del venduto.**

PROVENTI SARA – OBIETTIVI

Per quanto riguarda i proventi SARA, gli obiettivi che si intendono perseguire sono:

- Continuare a **regolare in modo più efficace i rapporti tra SARA e l'Automobile Club Como** nelle linee tracciate da ACI;
- **Favorire le iniziative di sviluppo del progetto ACI/Sara;**
- **Continuare nelle riunioni periodiche** fra i responsabili commerciali della SARA l'Automobile Club Como, gli Agenti Capo e i sub Agenti delegati per evidenziare criticità e problematicità ed avviarle a soluzione;
- Condurre in collaborazione con SARA **un'azione efficace nei confronti dei delegati per rafforzare in essi il senso di appartenenza alla SARA;**
- Creare, in collaborazione con la SARA e gli Agenti Capo, **uno sfruttamento più capillare del territorio** attraverso la creazione di altri presidi territoriali sotto forma di nuove agenzie e sub-agenzie che possano offrire i servizi assicurativi e associativi, e individuando possibili soggetti collaboratori;
- **Sollecitare e favorire una presenza più visibile della Sara Assicurazioni** sotto forma di contributi di sponsorizzazione alle manifestazioni d'interesse automobilistico che verranno realizzate nella provincia di Como.

AUTOSCUOLA A.C.I. READY2GO - OBIETTIVI

L'avviamento del nuovo servizio di Autoscuola in sede e la realizzazione del progetto nazionale A.C.I. READY2GO con l'estensione anche alla sede di Mariano Comense inducono a un moderato ottimismo.

In questo senso gli obiettivi che ci si propone sono i seguenti:

- Per l'Autoscuola di sede favorire il suo consolidamento con un'adeguata azione promozionale e di mailing e con il riconoscimento di un trattamento particolare per i soci (sconto del 10%) e i loro familiari conviventi e favorire la diffusione della tessera OKKEI.
- Promuovere la finalità principale di educazione alla sicurezza stradale per i neo patentati utilizzando il metodo teorico-pratico d'insegnamento predisposto da A.C.I.
- Favorire a livello locale la prosecuzione del progetto strategico Network Autoscuole a marchio ACI-READY2GO.

INDICE

1 RELAZIONE PROGRAMMATICA ED OBIETTIVI STRATEGICI

Nota metodologica	pag. 01
La situazione nazionale	pag. 02
Gli indirizzi e i vincoli dell' ACI	pag. 05
Gli indirizzi e i vincoli AC Como	pag. 07
Relazione programmatica	pag. 08

2 ANALISI DELLA SITUAZIONE ESISTENTE

Struttura dell' AC Como	pag. 12
Il personale dell' AC Como	pag. 13
La situazione economica finanziaria	pag. 14
Rete di delegazioni	pag. 15
AciComo Servizi s.r.l.	pag. 21
Agenzie Sara Assicurazioni	pag. 23
Rete servizi Aci Global	pag. 25
Andamento servizi	pag. 27
Andamento Ufficio Soci in generale	pag. 28
Andamento soci per delegazione	pag. 29
Operazioni di mailing rivolte al rinnovo della associazione	pag. 30
Prospetto pratiche auto	pag. 31
Prospetto tasse automobilistiche	pag. 32
Prospetto ufficio sportivo	pag. 34
Prospetto contrassegni svizzeri	pag. 35
Prospetto proventi SARA	pag. 37
Autoscuola Aci READY2GO	pag. 39

3 OBIETTIVI PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA'

Situazione economica finanziaria - obiettivi	pag. 40
Rete di delegazioni - obiettivi	pag. 41
AciComo Servizi s.r.l. - obiettivi	pag. 42
Rete servizi Aci Global - obiettivi	pag. 43
Andamento ufficio soci in generale - obiettivi	pag. 44
Andamento soci per delegazione - obiettivi	pag. 45
Pratiche assistenza automobilistiche - obiettivi	pag. 62
Tasse automobilistiche - obiettivi	pag. 63
Ufficio sportivo - obiettivi	pag. 65
Contrassegni Svizzeri - obiettivi	pag. 66
Proventi SARA - obiettivi	pag. 67
Autoscuola Aci READY2GO - obiettivi	pag. 68

AUTOMOBILE CLUB COMO

Viale M. Masia, 79

22100 COMO

www.como.aci.it

Tel. 031 / 57 34 33 volume stampato in proprio

Fax 031 / 57 45 82 il 19.09.2011